

HALAMAN PENGESAHAN

**Pengaruh *Electronic Word of Mouth* melalui Instagram terhadap
Minat Beli Jasa
(Studi pada Bimbingan Belajar Tridaya di Bandung 2017)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:
Megaputri Maulidina
(6704140074)



Bandung, Desember 2017

Pembimbing,



Leni Cahyani. S.SOS.i.,MM
NIP. 118600065

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
TELKOM UNIVERSITY
BANDUNG
2017**