

EKSPLORASI MOTIF *MANDALA TAPESTRY* UNTUK PRODUK *SLEEPING BAG*

TALITHA SALSABILA

Program Studi Kriya Tekstil dan Mode Universitas Telkom
billag678@gmail.com

ABSTRAK

Dengan padatnya aktifitas pekerjaan dan kegiatan sehari-hari para pekerja biasanya meluangkan waktu berlibur dengan mencari tempat wisata yang berbeda, tempat wisata yang banyak dikunjungi untuk berekreasi salah satunya adalah *Glamour Camping* di daerah Ciwidey, Bandung. Dengan adanya fenomena wisata *glamour camping* terdapat peluang dari produk *sleeping bag*. Adanya peluang lain dari produk *sleeping bag* sendiri adalah *brand* yang mengeluarkan produk *sleeping bag* masih berbahan polos atau tidak bermotif. Penulis mengangkat motif *mandala tapestry* sebagai motif utama dalam produk *sleeping bag*. *Mandala tapestry* berkembang dari generasi *hippie* yang dibuat oleh kaum beragama Hindu dan Budha. *Mandala tapestry* mempunyai prinsip melingkar disetiap arah gambarnya dikarenakan ada unsur-unsur makna tersendiri dari semua gambar yang dimiliki oleh motif *mandala*. Pembuatan *sleeping bag* menggunakan tehnik digital printing. Eksplorasi motif dibuat dengan mengambil simbol-simbol yang terletak pada Dewi Saraswati dan menggunakan prinsip dari *mandala tapestry*. Metode penelitian yang penulis gunakan adalah metode kualitatif, dimana penulis melakukan observasi langsung dan eksplorasi dengan proses stilasi dan komposisi motif dengan menggunakan tehnik riptasi satu dan *center pattern*.

Kata kunci : *glamping, glamour camping, mandala tapestry, sleeping bag.*