

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh komunikasi internal terhadap kepuasan kerja mitra driver Gojek di kota Bandung Raya. Tujuan dilakukannya penelitian ini untuk mengetahui dan menganalisis bagaimana komunikasi internal pada perusahaan Gojek di kota Bandung Raya, bagaimana kepuasan kerja mitra driver Gojek di kota Bandung Raya dan untuk mengetahui pengaruh antara komunikasi internal dengan kepuasan kerja mitra driver Gojek di kota Bandung Raya.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Pengambilan sample dilakukan dengan metode probability sampling dengan jenis *simple random sampling*, dengan jumlah responden sebanyak 100 orang.

Hasil penelitian menyatakan bahwa variabel komunikasi internal dan variabel kepuasan kerja berada pada kategori cukup baik. Hasil tersebut menunjukkan bahwa komunikasi internal berpengaruh sebesar 21,4% terhadap kepuasan kerja, sedangkan sisanya sebesar 78,4% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini

Kunci : Komunikasi, Komunikasi Internal, Organisasi, Kepuasan Kerja, Gojek