

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah saya panjatkan kepada Allah SWT karena atas izin dan kehendak-Nya saya Cut Tuleut Zubaidah dapat menyelesaikan tugas akhir saya dalam bentuk skripsi yang berjudul “Pengaruh *Tagline #ThinkPink* terhadap *Brand Association* Bright Gas 5,5 Kg di Jabodetabek” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom) dalam program studi Ilmu Komunikasi Universitas Telkom. Saya ingin menuliskan ucapan terima kasih kepada beberapa tokoh dan pihak yang berkaitan dengan skripsi ini, antara lain:

1. Ayah Ir. Teuku Nusyirwan Jacob, M.M., dan Ibu Ir. Arifah Fungsiani sebagai kedua orang tua yang senantiasa mendukung dan menyebutkan nama saya dalam heningnya doa.
2. Cut Keumala Banaget, S.T., M.T., dan dr. Cut Neubi Getha sebagai kedua kakak yang menjadi motivasi dan panutan di dalam dunia akademik.
3. Prof. Dr. dr. H. Teuku Zulkifli Jacob, Sp.OG (K)fer., dan dr. Teuku Moh. Isa sebagai motivasi saya dalam terus berusaha berkembang dan menjadi pintar serta sebagai pendukung materil.
4. Seluruh keluarga Jacob dan Muchdi yang selalu menjadi motivasi terbaik dan alasan saya untuk selalu menjadi lebih baik.
5. Universitas Telkom sebagai tempat saya mendapatkan beribu ilmu, pengetahuan, dan pengalaman yang berarti.
6. Bapak Nur Atnan, S.IP., M.Sc. sebagai pembimbing skripsi saya yang memberikan saya pengetahuan lebih mengenai dunia kuantitatif dan mendukung selama proses penyelesaian skripsi ini.
7. Ibu Berlian Primadani Satri Putri, S.I.Kom., M.Si. selaku dosen wali yang senantiasa mendukung dan menjawab pertanyaan serta menanggapi keluhan saya selama perkuliahan.
8. Ibu/Bapak penguji yang telah memberikan pengalaman dalam menambah rasa percaya diri dan keinginan untuk belajar mendalami sebuah ilmu.
9. Lorenz Sandjaja *a.k.a* Koko yang dengan segala kerendahan hati membantu saya selama magang hingga skripsi ini berjalan. Bapak Dendi T. Danianto

sebagai sosok yang memberikan inspirasi untuk berpikir secara global. Bapak Danang Widiasurya yang memberikan motivasi dengan ciri khasnya.

10. Seluruh Kakak di Fungsi Marketing Communication PT Pertamina (Persero) yang menjadi guru terbaik saya selama magang hingga penulisan skripsi ini.
11. Seluruh sahabat dan teman dekat saya Hannika Fasya, Vega Febriana, Shabrina Lathifia Apriliana, Vita Rosalinda, Ryan Kurnia P., Baiq Shanazt Quamilla, Lolly Octarina, Nia Maesaroh, Kennia Aline Pradita, Mia Rachmayanti, Lyza Audina, Mutia Saputri, Anisah Ulfah, Clarista Anjelin, dan Yulita Ayu Permatasari yang berjuang bersama untuk menyelesaikan skripsi dan meraih mimpi.
12. Nur Fitriyanti Agustina dan seluruh teman dekat baik dari SMP hingga kuliah atas dukungan dan pembelajarannya.
13. Seluruh civitas akademika Universitas Telkom khususnya Fakultas Komunikasi dan Bisnis yang telah memberikan saya berbagai ilmu mengenai kehidupan dan sosialisasi.
14. Seluruh organisasi dan kegiatan yang telah saya ikuti selama perkuliahan karena telah memberi berbagai pengetahuan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, baik dalam teknik penulisan, struktur bahasa, ataupun persepsi ilmiah. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat baik bagi mahasiswa Universitas Telkom maupun seluruh masyarakat.