

## DAFTAR PUSTAKA

- Altstiel, Tom dan Grow, Jean. (2006). *Advertising Strategy Creative Tactics From Outside/In*. London: Sage Publications, Inc.
- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik, Edisi Revisi*. Jakarta: Rineka Cipta
- Belch, George Edward dan Belch, Michael A. (2012). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective*. New York: McGraw Hill-Irwin
- Dantes, Nyoman. (2012). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Andi
- Darmawan, Deni. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Durianto, Darmadi, Sugiarto, dan Sitingjak, Tony. (2001). *Strategi Menaklukkan Pasar: Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Drewniany, Bonnie L. dan Jewler, Jerome. (2008). *Creative Strategy in Advertising, Ninth Edition*. Boston: Cengage Learning
- Fill, Chris dan Jamieson, Barbara. (2006). *Marketing Communication*. United Kingdom: Edinburgh Business School Heriot-Watt University
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Kennedy, John E. dan Soemanagara, R. Dermawan. (2006). *Marketing Communication Taktik dan Strategi*. Jakarta: PT Buana Ilmu Populer
- Kotler, Philip, dan Armstrong, Gary. (2004). *Dasar-dasar Pemasaran, Edisi Kesembilan, Jilid 2*. Jakarta: Indeks
- Kotler, Philip, dan Armstrong, Gary. (2008). *Dasar-dasar Pemasaran, Edisi 12, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. (2012). *Principles of Marketing, 12th Edition*. New Jersey: Prentice Hall
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi 13*. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip. (2008). *Manajemen Pemasaran, Jilid 2, Edisi 2*. Jakarta: Indeks
- Kurtz, D. L. (2008). *Principle of Contemporary Marketing*. Stamford: South-Western Educational Publishing
- Moriarty, Sandra, Mitchell, Nancy, dan Wells, William. (2009). *Advertising Principles & Practice, Eight Edition*. United States of America: Pearson Prentice Hall
- Morissan. (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu, Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana

- Noor, Juliansyah. (2011). *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, & Karya Ilmiah, Edisi Pertama*. Jakarta: Prenada Media Group
- Noor, Juliansyah. (2012). *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, & Karya Ilmiah, Edisi Kedua*. Jakarta: Prenada Media Group
- O'Guinn, Thomas Clayton, Allen, Chris T., Semenik, Richard J., dan Scheinbaum, Angeline Close. (2015). *Advertising and Integrated Brand Promotion, Seventh Edition*. Stamford: Cengage Learning
- Prisgunanto, Ilham. (2006). *Komunikasi Pemasaran Strategi dan Taktik*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Priyatno, Duwi. (2013). *Analisis Korelasi, Regresi dan Multivariate dengan SPSS*. Yogyakarta: Gava Media
- Riduwan. (2006). *Metode & Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta
- Riduwan. (2011). *Cara Kilat Belajar Analisis Data Dengan SPSS 20*. Yogyakarta: ANDI
- Sarwono, Jonathan. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif, Edisi Pertama*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Sarwono, Jonathan. (2013). *12 Jurus Ampuh SPSS untuk Riset Skripsi*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Sekaran, Uma. (2007). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis, Edisi 4, Buku 1*. Jakarta: Salemba Empat
- Sekaran, Uma. (2011). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis, Edisi 4*. Jakarta: Salemba Empat
- Shimp, Terence A. (2000). *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga
- Sugiyama, Kotaro dan Andree, Tim. (2011). *The Dentsu Way*. New York: McGraw Hill
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian & Pengembangan Untuk Bidang: Pendidikan, Manajemen, Sosial, Teknik*. Bandung: Alfabeta
- Sunyoto, Danang. (2012). *Analisis Validitas & Asumsi Klasik, Cetakan I*. Yogyakarta: Penerbit Gava Media
- Sunyoto, Danang. (2012). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran, Cetakan Pertama*. Yogyakarta: CAPS
- Tjiptono, Fandy. (2011). *Manajemen & Strategi Merek*. Yogyakarta: Andi

Tjiptono, Fandy. (2015). *Strategi Pemasaran, Edisi 4*. Yogyakarta: Andi

### **Sumber Lain:**

#### **Skripsi**

Eko Zulianto. (2010). *Analisis Pengaruh Penggunaan Tagline dan Persepsi Konsumen dalam Pembentukan Brand Awareness Suatu Produk (Studi Kasus pada Iklan Coca Cola)*. Jakarta. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta. Diakses pada Minggu, 01 Oktober 2017 pukul 09.35 WIB. Dikutip dari <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/729/1/93717-Eko%20Zulianto-FEB%20%28Tidak%20ada%20data%20%29.pdf>

Gemma Ayu Tirta Nandha. (2014). *Pengaruh Program Corporate Social Responsibility terhadap Brand Association PT Unilever Indonesia Tbk. (Studi Kasus Kampanye Cuci Tangan Pakai Sabun Lifebouy di Karet Belakang, Kuningan, RT 10/02, Jakarta Selatan) Periode Maret – 2014*. Jakarta. Binus University. Diakses pada Senin, 02 Oktober 2017 pukul 09.54 WIB. Dikutip dari [http://library.binus.ac.id/Collections/ethesis\\_detail/2014-2-00778-MC](http://library.binus.ac.id/Collections/ethesis_detail/2014-2-00778-MC)

Oktamiwati. (2012). *Analisis Pengaruh Tagline terhadap Brand Awareness Produk Sosro PT Sinar Sosro (Studi pada Mahasiswa Pengonsumsi Minuman Teh Botol Merek Sosro di Fakultas Ekonomi Universitas Lampung)*. Lampung. Universitas Lampung. Diakses pada Senin, 02 Oktober 2017 pukul 09.13 WIB. Dikutip dari <http://digilib.unila.ac.id/18784/>

Syarif Hasan. (2011). *Analisis Pengaruh Advertising terhadap Brand Association serta Dampaknya pada Keputusan Pembelian (Studi Kasus: The Jungle, PT Graha Andrasentra Propertindo, Tbk.)*. Jakarta. Binus University. Diakses pada Minggu, 01 Oktober 2017 pukul 09.16 WIB. Dikutip dari <http://library.binus.ac.id/Thesis/RelatedSubject/2011-1-00465-MN>

#### **Jurnal Nasional**

Aziza Noor dan Febriana Rosinta. (2013). *Analisis Persepsi Konsumen terhadap Tagline Resotran D Cost Seafood (Studi pada Konsumen D Cost Seafood Cabang Cinere)*. Depok. Universitas Indonesia. Diakses pada Minggu, 01 Oktober 2017 pukul 13.16 WIB. Dikutip dari <http://lib.ui.ac.id/detail?id=20346357&lokasi=lokal>

Baskorohito Abiromo. (2014). *Pengaruh Tagline dan Brand Ambassador terhadap Brand awareness Produk Kartu Perdana Simpati (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta)*. Yogyakarta. Universitas Negeri Yogyakarta. Diakses pada Selasa, 03 Oktober 2017 pukul 10.03 WIB. Dikutip dari <http://journal.student.uny.ac.id/jurnal/artikel/9057/50/937>

Dian Tauriana dan Devy Safriliana. (2009). *Pengaruh Periklanan terhadap Brand Association serta Dampaknya terhadap Keputusan Pembelian New Suzuki Swift (Studi Kasus : PT Buana Indomobil Trada Pondok Indah)*. Jakarta. Universitas

Bina Nusantara. Diakses pada Minggu, 01 Oktober 017 pukul 11.38 WIB. Dikutip dari <http://journal.binus.ac.id/index.php/winners/article/download/708/685>

Lily Puspita Andini. (2016). *Pengaruh Persepsi Celebrity Endorse dan Tagline Iklan terhadap Brand Awareness Konsumen pada Produk Wardah di Kalangan Mahasiswi UIN Maliki Malang*. Malang. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang. Diakses pada Minggu, 01 Oktober 2017 pukul 11.05 WIB. Dikutip dari <http://etheses.uin-malang.ac.id/3982/1/12410085.pdf>

### **Jurnal Internasional**

Elif Akagün Ergin, Handan Özdemir, dan Bülent Özsaçmacı. (2006). *The Effect of Brand Associations: A Field Study on Turkish Consumers*. Turkey. Çankaya University. Diakses pada Rabu, 12 Oktober 2017 pukul 23.09 WIB. Dikutip dari [https://www.researchgate.net/publication/266441327\\_The\\_Effect\\_Of\\_Brand\\_Associations\\_A\\_Field\\_Study\\_On\\_Turkish\\_Consumers](https://www.researchgate.net/publication/266441327_The_Effect_Of_Brand_Associations_A_Field_Study_On_Turkish_Consumers)

Erfan Severi dan Kwek Choon Ling. (2013). *The Mediating Effects of Brand Association, Brand Loyalty, Brand Image and Perceived Quality on Brand Equity*. Kuala Lumpur. UCSI University. Diakses pada Selasa, 10 Oktober 2017 pukul 14.16 WIB. Dikutip dari <http://www.ccsenet.org/journal/index.php/ass/article/download/25284/15724>

Farooq-E Azam Cheema, Saba Rehman, Sayma Zia, dan Mustaghis Ur Rehman. (2016). *Do Tagline Have a Positive Impact on Building The Brand Perception? A Case Study on Kit Kat*. Karachi. Institute of Business and Technology. Diakses pada Kamis, 05 Oktober 2017 pukul 22.38 WIB. Dikutip dari <http://ibt.edu.pk/qec/jbs/12.1/5.pdf>

Hui Zhang, Dogan Gursoy, dan Honggang Xu. (2016). *The Effects of Associative Slogans on Tourists' Attitude and Travel Intention: The Moderating Effects of Need for Cognition and Familiarity*. China. Diakses pada Senin, 10 Oktober 2017 pukul 20.35 WIB. Dikutip dari <http://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/0047287515627029>

Paulo Silveira, Susana Galvão, Graça Penteadó. (2017). *"Yes They Can?" – An Empirical Study on The Effect of Slogans in Brand Awareness*. Romania. 8th Lumen International Scientific Conference. Diakses pada Jumat, 06 Oktober 2017 pukul 00.48 WIB. Dikutip dari [https://comum.rcaap.pt/bitstream/10400.26/18548/1/LUMEN\\_Proceedings\\_research-article%20%20%20%E2%80%9CYes%20They%20Can%E2%80%9D%20An%20Empirical%20Study%20on%20the%20Effect%20of%20Slogans%20in%20Brand%20Awareness%20FINAL.pdf](https://comum.rcaap.pt/bitstream/10400.26/18548/1/LUMEN_Proceedings_research-article%20%20%20%E2%80%9CYes%20They%20Can%E2%80%9D%20An%20Empirical%20Study%20on%20the%20Effect%20of%20Slogans%20in%20Brand%20Awareness%20FINAL.pdf)

Rizwan Khalid dan Tehreem Yasmeen. (2017). *Effect of Advertising Slogans on Consumer Purchase Intention in Pakistan*. Pakistan. Comsats Institute of Information Technology Vehari. Diakses pada Kamis, 05 Oktober 2017 pukul 21.01 WIB. Dikutip dari [http://www.textroad.com/pdf/JBASR/J.%20Basic.%20Appl.%20Sci.%20Res.,%207\(4\)25-33,%202017.pdf](http://www.textroad.com/pdf/JBASR/J.%20Basic.%20Appl.%20Sci.%20Res.,%207(4)25-33,%202017.pdf)

Kevin Lane Keller. (1993). *Conceptualizing, Measuring, and Managing Customer-Based Brand Equity*. American Marketing Association. Diakses pada Kamis, 21 Desember pukul 16.40 WIB. Dikutip dari <https://www.jstor.org/stable/1252054>

#### **Sumber Internet:**

<http://download.portalgaruda.org/article.php?article=19472&val=1231> diakses pada Jumat, 06 Oktober 2017 pukul 13.49 WIB

<http://www.bimbingan.org/pertumbuhan-ekonomi-jabodetabek.htm> diakses pada Jumat, 06 September 2017 pukul 22.22 WIB

<http://www.pertamina.com/company-profile/sejarah-pertamina/> diakses pada Senin, 02 September 18.16 WIB

<http://www.pertamina.com/company-profile/visi-dan-misi/> diakses pada Senin, 02 September pukul 19.56 WIB

<http://www.pertamina.com/our-business/hilir/pemasaran-dan-niaga/produk-dan-layanan/produk-konsumen/gas-untuk-memasak/bright-gas-5,5kg/> diakses pada Senin, 04 September 2017 pukul 12.38 WIB

<http://www.pertamina.com/our-business/hulu/> diakses pada Sabtu, 02 September 2017 pukul 20.16 WIB

[https://en.oxforddictionaries.com/definition/us/tag\\_line](https://en.oxforddictionaries.com/definition/us/tag_line) diakses pada Rabu, 11 Oktober 2017 pukul 11.41 WIB

<https://gadeblazz.com/2013/03/04/socio-economic-status-ses-indonesia/> diakses pada Rabu, 04 Oktober 2017 pukul 12.98 WIB

#### **Dokumen Pemerintah *Online*:**

Badan Pusat Statistik Kabupaten Tangerang. (2017). *PDRB Menurut Pengeluaran ADH Berlaku (Juta Rupiah)*. Kabupaten Tangerang, Indonesia. Diakses pada Jumat, 06 Oktober 2017 pukul 13.00 WIB. Dikutip dari <https://tangerangkab.bps.go.id/linkTableDinamis/view/id/8>

Badan Pusat Statistik Kota Bekasi. (2017). *Kota Bekasi dalam Angka 2017*. Kota Bekasi, Indonesia. Diakses pada Rabu, 27 September 2017 pukul 12.20 WIB. Dikutip dari [https://bekasikota.bps.go.id/website/pdf\\_publicasi/Kota-Bekasi-Dalam-Angka-2017.pdf](https://bekasikota.bps.go.id/website/pdf_publicasi/Kota-Bekasi-Dalam-Angka-2017.pdf)

Badan Pusat Statistik Kota Bekasi. (2017). *Produk Domestik Nasional Bruto Menurut Pengeluaran Kota Bekasi 2010-2016*. Kota Bekasi, Indonesia. Diakses pada Jumat, 07 Oktober 2017 pukul 13.21 WIB. Dikutip dari [https://bekasikota.bps.go.id/website/pdf\\_publicasi/Produk-Domestik-Regional-Bruto-Kota-Bekasi-Menurut-Pengeluaran-Tahun-2012-2016.pdf](https://bekasikota.bps.go.id/website/pdf_publicasi/Produk-Domestik-Regional-Bruto-Kota-Bekasi-Menurut-Pengeluaran-Tahun-2012-2016.pdf)

Badan Pusat Statistik Kota Bogor. (2017). *Kota Bogor dalam Angka 2017*. Kota Bogor, Indonesia. Diakses pada Rabu, 27 September 2017 pukul 12.18 WIB.

Dikutip dari  
<http://bappeda.kotabogor.go.id/images/slidertabs/90f869bc2bc1549f849cef02c06f84cd.pdf>

Badan Pusat Statistik Kota Bogor. (2017). *PDRB Produk Domestik Regional Bruto 2012-2016 Menurut Pengeluaran Kota Bogor*. Kota Bogor, Indonesia. Diakses pada Jumat, 06 Oktober 2017 pukul 12.50 WIB. Dikutip dari [https://bogorkota.bps.go.id/new/website/pdf\\_publicasi/Produk-Domestik-Regional-Bruto-Kota-Bogor-Menurut-Pengeluaran-2012-2016.pdf](https://bogorkota.bps.go.id/new/website/pdf_publicasi/Produk-Domestik-Regional-Bruto-Kota-Bogor-Menurut-Pengeluaran-2012-2016.pdf)

Badan Pusat Statistik Kota Depok. (2017). *Kota Depok dalam Angka 2017*. Kota Depok, Indonesia. Diakses pada Rabu, 27 September 2017 pukul 11.17 WIB. Dikutip dari [https://depokkota.bps.go.id/new/website/pdf\\_publicasi/KOTA-DEPOK-DALAM-ANGKA-2017.pdf](https://depokkota.bps.go.id/new/website/pdf_publicasi/KOTA-DEPOK-DALAM-ANGKA-2017.pdf)

Badan Pusat Statistik Kota Depok. (2017). *PDRB Kota Dpok Atas Dasar Harga Berlaku Menurut Pengeluaran (Juta Rupiah), 2010-2016*. Kota Depok, Indonesia. Diakses pada Jumat, 06 Oktober 2017 pukul 13.04 WIB. Dikutip dari <https://depokkota.bps.go.id/linkTabelStatIs/view/id/28>

Badan Pusat Statistik Kota Tangerang. (2017). *Kota Tangerang dalam Angka 2017*. Kota Tangerang, Indonesia. Diakses pada Rabu, 27 September 2017 pukul 11.15 WIB. Dikutip dari <http://tangerangkota.go.id/kota-tangerang-dalam-angka-tahun-2017>

Badan Pusat Statistik Provinsi DKI Jakarta. (2017). *Jakarta dalam Angka 2017*. DKI Jakarta, Indonesia. Diakses pada Rabu, 27 September 2017 pukul 11.15 WIB. Dikutip dari [https://jakarta.bps.go.id/backend/pdf\\_publicasi/Provinsi-DKI-Jakarta-Dalam-Angka-2017.pdf](https://jakarta.bps.go.id/backend/pdf_publicasi/Provinsi-DKI-Jakarta-Dalam-Angka-2017.pdf)

Badan Pusat Statistik Provinsi DKI Jakarta. (2017). *Produk Domestik Regional Bruto Menurut Pengeluaran DKI Jakarta 2012 – 2016*. DKI Jakarta, Indonesia. Diakses pada Jumat, 06 Oktober 2017 pukul 12.03 WIB. Dikutip dari [https://jakarta.bps.go.id/backend/pdf\\_publicasi/Produk-Domestik-Regional-Bruto-Menurut-Pengeluaran-DKI-Jakarta-2012-2016.pdf](https://jakarta.bps.go.id/backend/pdf_publicasi/Produk-Domestik-Regional-Bruto-Menurut-Pengeluaran-DKI-Jakarta-2012-2016.pdf)