

PENGARUH *TAGLINE* #THINKPINK TERHADAP *BRAND ASSOCIATION* BRIGHT GAS 5,5 KG DI JABODETABEK

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom)
Program Studi Ilmu Komunikasi



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017**