

## HALAMAN PENGESAHAN

### PENGARUH *DIRECTION, VALANCE, VOLUME* ES KRIM AICE TERHADAP RESPON KOGNITIF KONSUMEN

#### SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Nur Aini  
1502140070



Bandung, 30 Desember 2017

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing

Sylvie Nurfebiaraning, S.Sos., M.Si.  
NIP. 148615271

PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2017