

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Permasalahan	9
1.3 Tujuan	6
1.4 Manfaat	7
1.5 Skema Rancangan Proyek	9
1.5.1 Pra Produksi	9
1.5.2 Produksi	9
1.5.3 Pasca Produksi	
1.6 Lokasi dan Waktu	10
BAB II KAJIAN KONSEPTUAL	13
2.1 Karya Terdahulu	13
2.2 Kajian Teori	18
2.2.1 Film	
2.2.2 Film Dokumenter	
2.2.3 Pra Produksi	
2.2.4 Produksi	
2.2.5 Pasca Produksi	
2.2.6 Sinematografi	

2.2.7	Tata Cahaya	
2.2.8	Tata Suara	
2.2.9	Pariwisata	
2.2.10	Wisatawan	
2.2.11	Pengembangan Wisata	
2.3	Kerangka Pemikiran	30
BAB III ANALISIS MASALAH DAN URAIAN DATA		35
3.1	Deskripsi Karya	35
3.2	Objek Karya	36
3.3	Pengumpulan Data	38
3.3.1	Observasi	
3.3.2	Wawancara	
3.3.3	Studi Pustaka	
3.4	Konsep Perencanaan Kreatif dan Teknik Produksi	40
3.4.1	Pra Produksi	
3.4.2	Produksi	
3.4.3	Pasca Produksi	
3.5	Data Khalayak Sasaran	42
3.6	Media yang Digunakan	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		51
4.1	Hasil Penelitan	51
4.1.1	Analisis Statistik Deskriptif	51
4.2	Analisis Regresi Logistik	56
4.2.1	Pengujian Kelayakan Model Regresi	56
4.2.2	Menilai Model Fit	56
4.2.3	Pengujian Simultan (<i>Omnibus Tests of Model Coefficiens</i>)	57
4.2.4	Koefisien Determinasi	58
4.2.5	Pengujian Parsial (<i>Variabel in The Equation</i>)	58
4.3	Pembahasan	60
4.3.1	Pengaruh <i>Audit Tenure</i> terhadap Opini Audit <i>Going Concern</i>	60
4.3.2	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Opini Audit <i>Going Concern</i>	60

4.3.3 Pengaruh <i>Opinion Shopping</i> terhadap Opini Audit <i>Going Concern</i>	61
4.3.4 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Opini Audit <i>Going Concern</i>	61
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	63
5.1 Kesimpulan	63
5.2 Saran	64
5.2.1 Aspek Teoritis.....	64
5.2.2 Aspek Praktis	64
DAFTAR PUSTAKA	65