

KATA PENGANTAR

Assalammualaikum Warohmatullahi Wabarokatuh

Segala puji peneliti panjatkan kepada Allah Subhanahu wa ta'ala atas rahmat dan karunianya yang diberikan kepada peneliti, sehingga skripsi dengan judul “Pengaruh Komunikasi Pemasaran Exclusive Membercard Persib Terhadap Brand Awareness Permata Bank Syariah” dapat terselesaikan dengan baik. Adapun skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat kelulusan jenjang pendidikan sarjana, dengan mengikuti format dan ketentuan yang telah ditetapkan oleh Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom. Terelesaiannya skripsi ini tidak lepas dari peran dan dukungan beberapa pihak, mulai dari tahap awal hingga tahap akhir. Untuk itu izinkanlah penulis dengan segala kerendahan hati mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Allah Subhanahu wa ta'ala yang telah memberikan ridhoNya, karuniaNya, serta limpahan rahmat dan kasih sayang-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan masa perkuliahan dari sejak awal hingga saat ini menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orang tua peneliti, Nolis Yulia Nugraha dan (Almarhum) Ahmad Dani Djuhara yang sudah memberikan doa, moral, serta support kepada peneliti untuk dapat menyelesaikan penelitian dan penyusunan skripsi ini demi mendapatkan gelar sarjana S.I.Kom. Semoga gelar sarjana ini membawa kebaikan kepada penulis beserta keluarga tersayang.
3. Bapak Prof. Dr. Ir. Mochamad Azhari, M. Eng, Ph.D selaku Rektor dan pimpinan tertinggi Telkom University.
4. Bapak Dr. Jafar Simbiring selaku Dekan Telkom Communication Business School Telkom University.
5. Ibu Rah Utami Nugrahani, S.Sos., M.B.A selaku Ka. Prodi Ilmu Komunikasi Telkom Communication Business School Telkom University, yang telah memberikan pembinaan kepada seluruh mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi
6. Bapak Muhammad Sufyan Abdurraman S.Sos.,M.M selaku dosen pembimbing yang sudah memberikan arahan dari mulai awal skripsi hingga menyelesaikannya dengan baik. Semoga Bapak selalu diberikan kebaikan oleh Allah Subhanahu wa ta'ala

7. Bapak Mohammad Syahriar Sugandi, SE., M.I.Kom selaku dosen pembimbing, yang penuh kesabaran dan perhatian dalam memberikan wejangan selama penulis melaksanakan masa perkuliahan
8. Seluruh dosen Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis yang telah memberikan ilmu dan pengetahuannya kepada peneliti.
9. Seluruh Staf Akademis Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis terima kasih atas waktu dan bantuannya.
10. Pihak PT Persib Bandung Bermartabat yang sudah bersedia memberikan sedikit informasi demi mendukung skripsi ini.
11. Kepada teman-teman seperjuangan peneliti di Prodi Ilmu Komunikasi 2014 yang sudah saling mendukung dan berusaha untuk saling mencapai
12. Kepada rekan-rekan seperjuangan di Himpunan Ilmu Komunikasi 4.0 yang telah memberikan pengalaman yang begitu berarti selama masa perkuliahan.
13. Kepada Keluarga Cemara yang telah memberikan warna selama masa perkuliahan
14. Kepada Saung Family yang telah memberikan canda tawanya di sela perkuliahan
15. Kepada rekan-rekan IKOM 14 yang sudah menjadi teman seperjuangan selama masa perkuliahan
16. Kepada Catleeya Januaristi yang sudah memberikan masukan dan menjadi reminder penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
17. Dan semua pihak yang tidak penulis sebutkan namun memiliki andil selama penulis berkuliah di Fakultas Komunikasi Bisnis Telkom University

Semoga skripsi dengan judul “Pengaruh Komunikasi Pemasaran Exclusive Membercard Persib Terhadap Brand Awareness Permata Bank Syariah” ini dapat dipahami dan berguna baik bagi penulis sendiri maupun berbagai pihak yang membantu dalam menyelesaikan penyusunan penelitian skripsi. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan penulis. Akhir kata penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan yang kurang berkenan dan peneliti memohon kritik serta saran yang membangun demi perbaikan di masa depan.

Wassalammualaikum Warohmatullahi Wabarokatuh

Bandung, Desember 2017

Mochamad Andhika Cipta Djuhara