

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2010. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek. Jakarta: Penerbit Rineka Cipta
- Durianto, Darmadi, Sugiarto, & Lie Joko Budiman. 2004. Brand Equity Ten, Strategi Memimpin Pasar. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Hermawan, Agus. 2012. Komunikasi Pemasaran, Jakarta : Penerbit Erlangga
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. 2012. Principles of Marketing Fourteenth Edition. England : Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. 2012. Prinsip – Prinsip Pemasaran jilid 2. Jakarta : Penerbit Erlangga
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2008. Manajemen Pemasaran Jilid 1. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. England : Pearson Education, Inc.
- Kriyantono, Rachmat.2006. Teknik Praktis Riset Komunikasi. Jakarta: Kencana
- Morissan. 2010. Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jakarta: Kencana
- Mulyana, Deddy. 2003. Ilmu Komunikasi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Lasswell, H. 1948. The Structure Function of Communication in Society, The Communication of Ideas. Institute for Religious and Social Studies. New York
- Riduwan.2009. Metode & Teknik Menyusun Proposal Penelitian, Bandung : Alfabeta Bandung
- Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung : Alfabeta
- Sunyoto, Danang. 2015. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: CAPS.

Shimp, Terence A. 2003. Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu Jilid I. Jakarta: Erlangga

Tjiptono, Fandy, 2008. Strategi Pemasaran, Edisi Kedua. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Tjiptono, Fandy. 2011. Service, Quality & Satisfaction. Yogyakarta: CV Andi Offset

Wiryanto. 2008. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta : PT. Grasindo.

Skripsi dan Tesis

T Danny Stevano, (2012). Pengaruh Kepuasan Pelanggan Membership Card Oriflame Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Kosmetika Oriflame di Yogyakarta. Tesis pada Universitas Kristen Satya Wacana : Tidak Diterbitkan

Suci Priharsari (2013) Analisis Deskriptif Komunikasi Pemasaran Melalui Media Online Sebagai Sarana Promosi Kalimilk Yogyakarta Dalam Menarik Konsumen. Skripsi pada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta : Tidak Diterbitkan

Choirul Rizal Fauzi (2017) Pengaruh Strategi Komunikasi Pemasaran terhadap Brand Equity Penyedia Layanan Internet MyNET. Skripsi pada Universitas Telkom : Tidak Diterbitkan

Sari Kartika. (2017). Pengaruh Strategi Komunikasi Pemasaran Starbucks Card Terhadap Loyalitas Konsumen. Skripsi pada Universitas Telkom : Tidak Diterbitkan.

Rahadian, Bimo. Penelitian terdahulu Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Proses Keputusan Pembelian Original Jersey di PT. Persib Bandung Bermartabat. Skripsi pada Universitas Komputer

Anjani, Sekar. (2014). Pengaruh Bauran Komunikasi Pemasaran Terhadap Ekuitas Merek Produk Manisan Pala UKM Harapan Berkah. Skripsi pada Institute Pertanian Bogor : Tidak Diterbitkan

Jurnal

A.A Bagus Darmawangsa, I Gusti Agung Ketut Sri Ardani (2011). Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terpadu dan Ekuitas Merek Terhadap Loyalitas Konsumen

Dwitama, Aldio. (2015). Pengaruh Strategi Pemasaran dan Marketing Communication Terhadap Brand Awareness Dan Dampaknya Pada Minat Menonton RCTI (Rajawali Citra Televisi Indonesia)

Yulianti Keke (2015) Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terpadu Terhadap Brand Awareness

Enjelita, Jelly. (2013). Analisis Korelasi Pengaruh Strategi Komunikasi Pemasaran Terhadap Loyalitas Pelanggan Lopecoffe Coffe Shop Di Samarinda

Fathir Fathoni, Achmad Fauzi DH, Kadarisman Hidayat (2015). Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terhadap Ekuitas Merek

Web Online

<http://www.bandungaktual.com/2016/11/arti-dua-bintang-dan-makna-logo-persib.html>

https://www.kompasiana.com/gilang.maesa/sanksi-fifa-dan-permendagri-no-1-2011-mana-yang-lebih-menggoda_5500d34d8133119f19fa7f46

<http://www.viva.co.id/bola/liga-indonesia/237725-dalam-dua-musim-persib-rugi-16-miliar>

<https://www.cnnindonesia.com/olahraga/20170703155148-142-225450/persib-diklaim-afc-sebagai-klub-terpopuler-di-asia/>

<http://www.tribunnews.com/superskor/2017/04/12/persib-dan-permatatabank-syariah-terbitkan-kartu-keanggotaan-eksklusif>

