

DAFTAR TABEL

2.1 Jurnal Nasional 1.....	24
2.2 Jurnal Nasional 2.....	25
2.3 Jurnal Nasional 3.....	25
2.4 Jurnal Nasional 4.....	26
2.5 Skripsi 1.....	27
2.6 Skripsi 2.....	28
2.7 Skripsi 3.....	28
2.8 Skripsi 4.....	29
2.9 Jurnal Internasional 1.....	30
2.10 Jurnal Internasional 2.....	31
2.11 Jurnal Internasional 3.....	31
2.12 Jurnal Internasional 4.....	32
3.1 Operasional Variabel (X).....	38
3.2 Operasional Variabel (Y).....	41
3.3 Pengukuran Skala Likert.....	42
3.4 Hasil Uji Validitas (X).....	48
3.5 Hasil Uji Validitas (Y).....	49
3.6 Hasil Uji Reliabilitas (X).....	51
3.7 Hasil Uji Reliabilitas (Y).....	51
3.8 Kategori Penilaian Deskriptif.....	53
3.9 Interpretasi Koefisien Korelasi.....	56
4.1 Data Responden Berdasarkan Domisili.....	58
4.2 Data Responden Berdasarkan Pengetahuan.....	58
4.3 Data Responden Berdasarkan Pengguna.....	59
4.4 Data Responden Berdasarkan Usia.....	60
4.5 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	60
4.6 Data Responden Berdasarkan Penghasilan.....	61
4.7 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Periklanan.....	62
4.8 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Promosi Penjualan.....	63

4.9 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Personal Selling.....	64
4.10 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Hubungan Masyarakat.....	65
4.11 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Direct Marketing.....	67
4.12 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Pemasaran Via Internet.....	68
4.13 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Komunikasi Pemasaran	
Exclusive Membercard Persib.....	69
4.14 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Brand Unware.....	70
4.15 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Brand Recognition.....	71
4.16 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Brand Recall.....	72
4.17 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Top Of Mind.....	73
4.18 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai <i>Brand Awareness</i> Permata	
Bank Syariah.....	74
4.19 Uji Normalitas.....	76
4.20 Analisis Korelasi Pearson.....	78
4.21 Analisis Regresi Linear Sederhana.....	79