

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	
LEMBAR PENGESAHAN.....	
HALAMAN PERNYATAAN.....	
ABSTRAK	
ABSTRACT.....	
KATA PENGANTAR.....	
DAFTAR ISI.....	
DAFTAR GAMBAR.....	
DAFTAR TABEL.....	
BAB 1.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Sejarah Umum Persib Bandung.....	1
1.2 Latar Belakang.....	4
1.3 Perumusan Masalah.....	14
1.4 Tujuan Penelitian.....	14
1.5 Kegunaan Penelitian.....	14
1.5.1 Aspek Teoritis.....	14
1.5.2 Aspek Praktis.....	14
BAB 2.....	15
2.1 Tinjauan Pustaka.....	15
2.1.1 Komunikasi.....	15
2.1.2 Pemasaran.....	16
2.1.3 Komunikasi Pemasaran.....	16
2.1.3.1 Jenis-Jenis Komunikasi Pemasaran.....	17
2.1.3.2 Tujuan Komunikasi Pemasaran.....	20
2.1.4 Membership Card.....	20

2.1.5 Brand Awareness.....	22
2.1.5.1 Indikator Brand Awareness.....	23
2.2 Penelitian Terdahulu.....	24
2.3 Kerangka Pemikiran.....	34
2.4 Hipotesis Penelitian.....	36
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	36
 BAB 3.....	 37
3.1 Jenis Penelitian.....	37
3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	37
3.2.1 Operasionalisasi Variabel.....	37
3.2.2 Skala Pengukuran.....	42
3.3 Populasi dan Sampel.....	43
3.4 Teknik Sampling.....	44
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.5.1 Data Primer.....	45
3.5.2 Data Sekunder.....	46
3.6 Uji Validitas dan Reabilitas.....	46
3.6.1 Validitas.....	46
3.6.2 Reliabilitas.....	49
3.7 Teknik Analisis Data.....	51
3.7.1 Analisis Deskriptif.....	51
3.7.2 Uji Normalitas.....	54
3.7.3 Analisis Regresi Sederhana	54
3.7.4 Uji Hipotesis.....	55
3.7.5 Analisis Korelasi.....	56
3.7.6 Koefisien Determinasi.....	57
 BAB 4.....	 58
4.1 Analisis Deskriptif.....	58
4.1.1 Data Responden	58

4.1.2 Analisis Deskriptif Komunikasi Pemasaran Exclusive Membercard Persib (X).....	69
4.1.3 Analisis Deskriptif Brand Awareness Permata Bank Syariah (Y).....	74
4.2 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	75
4.2.1 Uji Normalitas.....	75
4.2.2 Uji Hipotesis.....	76
4.2.3 Analisis Korelasi.....	78
4.2.5 Koefisien Determinasi.....	78
4.2.6 Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana.....	79
 BAB 5.....	 81
5.1 Kesimpulan.....	81
5.2 Saran.....	81
5.2.1 Saran Akademis.....	81
5.2.2 Saran Praktis.....	82
 DAFTAR PUSTAKA.....	
LAMPIRAN.....	