

DAFTAR GAMBAR

1.1 Struktur Organisasi PT Persib Bandung Bermartabat.....	3
1.2 Logo Persib Bandung.....	4
1.3 Tranding Topic Persib Bandung.....	7
1.4 Daftar Klub Terpopuler.....	8
1.5 Official Sponsor Persib Bandung tahun 2017.....	9
1.6 Peluncuran Exclusive Membercard Persib.....	10
1.7 Promosi Penjualan Exclusive Membercard Persib.....	11
1.8 Website Persib Bandung.....	12
1.9 Personal Selling Exclusive Membercard Persib.....	12
1.10 Aplikasi Persib.....	13
2.1 Piramida Brand Awareness.....	23
2.2 Kerangka Pemikiran.....	35
4.1 Data Responden Berdasarkan Domisili.....	58
4.2 Data Responden Berdasarkan Pengatahuan.....	58
4.3 Data Responden Berdasarkan Pengguna.....	59
4.4 Data Responden Berdasarkan Usia.....	60
4.5 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	60
4.6 Data Responden Berdasarkan Penghasilan Per Bulan.....	61
4.7 Garis Kontinum Dimensi Periklanan.....	63
4.8 Garis Kontinum Dimensi Promosi Penjualan.....	64
4.9 Garis Kontinum Dimensi Personal Selling.....	65
4.10 Garis Kontinum Dimensi Hubungan Masyarakat.....	66
4.11 Garis Kontinum Dimensi Direct Marketing.....	67
4.12 Garis Kontinum Dimensi Pemasaran Via Internet.....	69
4.13 Garis Kontinum Komunikasi Pemasaran Exclusive Membercard Persib.....	70
4.14 Garis Kontinum Dimensi Brand Unware	71
4.15 Garis Kontinum Dimensi Brand Recognition.....	72
4.16 Garis Kontinum Dimensi Brand Recall.....	73
4.17 Garis Kontinum Dimensi Top Of Mind.....	74

4.18 Garis Kontinum Brand Awareness Permata Bank Syariah.....	75
4.19 Uji Normalitas.....	76
4.20 Kurva Uji T.....	77