

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbilalamin Segala puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “strategi Elemen *Word of Mouth* 5T (*Talkers, Topic, Tools, Taking part* dan *Tracking*) Pada Hijabstory Dalam Mencapai Pangsa Pasar Muslim Milenial di Bandung”. Skripsi ini disusun sebagai syarat kelulusan jenjang pendidikan sarjana Prodi Ilmu Komunikasi konsentrasi Marketing Communication Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom. terselesaikannya skripsi ini tentunya tidak lepas dari peranan serta dukungan dari beberapa pihak. Atas segala perhatian, arahan dan bimbingan dari berbagai pihak, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. ALLAH SWT karena telah memberikan kesehatan fisik dan batin juga memberikan kesempatan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini dengan baik dan tepat waktu.
2. Kedua orang tua penulis H. Surya Yusuf dan Hj. Wilda Amperayani yang selalu medoakan dan memberikan semangat kepada penulis.
3. Saudara Kandung Penulis, Muhammad Satrya Muttaqin dan Widya Laras Oriza Sativa yang selalu mendukung penulis untuk menyelesaikan skripsi ini tepat waktu.
4. Prof. Dr. Ir. Mochamad Azhari, M. Eng, Ph.D selaku Rektor dan pimpinan tertinggi Telkom University.
5. Dr. Jafar Simbiring selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University.
6. Ibu Dini Salmiyah Fitrah Ali, S.S, M.SI sebagai Dosen Wali yang telah memberikan pembinaan dan arahan untuk menyelesaikan skripsi ini kepada penulis.
7. Bapak Indra N.A. Pamungkas, S.S, M.SI selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu dan pikirannya untuk membimbing penulis agar bisa menyelesaikan skripsi ini tepat waktu.

8. Bapak Yogi, Bapak Sumardy, Delmia Wahyudin dan Alia Rachmayani selaku informan dalam melakukan penelitian ini dan juga sudah meluangkan waktunya untuk bisa melakukan wawancara mengenai penelitian ini.
9. Reza Mufaradi yang selalu memberikan semangat dan dukungannya kepada penulis untuk bisa menyelesaikan penelitian ini.
10. Sahabat yang seperti keluarga sendiri yaitu Annas, Cahyadi, Wildan, Bagaskara, Chenny, Tinka, Apip, Nisul dan Fatly yang mau mendengarkan keluh kesah dan menemani penulis selama mengerjakan penelitian ini.
11. Sahabat penulis selama menjalankan perkuliahan terutama Nindyta, Gitta, Emiliana, Ulfah, Elok, Nanda, Zizu yang sudah membantu penulis memberikan semangat dan membantu saya melengkapi perlengkapan untuk menyelesaikan skripsi ini.
12. Aul, Lerry, Ridho, Jeffry dan Azed Teman yang selalu memberi keceriaan dan sisi lain dari kehidupan kepada penulis.
13. Febya Rizki yang sudah memberikan semangat dari jauh kepada penulis agar bisa menyelesaikan penelitian ini.
14. Cardina Noviyanti yang sudah meluangkan waktunya untuk membimbing saya mengenai susunan penugasan akhir.
15. Kenji dan Sikaley sebagai peliharaan penulis yang selalu menghilangkan penat ketika mengerjakan skripsi ini.
16. Seluruh dosen Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis yang telah memberikan ilmu dan pengetahuannya kepada penulis.
17. Seluruh Staff Akademis Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis terima kasih atas waktu dan bantuannya.