

**STRATEGI ELEMEN WORD OF MOUTH 5T'S (TALKERS,
TOPIC, TOOLS, TAKING PART DAN TRACKING) PADA
HIJABSTORY DALAM MENCAPAI PANGSA PASAR
MUSLIM MILENIAL DI BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana S1 Ilmu Komunikasi
Konsentrasi *Marketing Communication*

Disusun Oleh :

Khoiriyah Nurul Yusdasani

1502144137



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017**