

# HALAMAN PENGESAHAN

## ANALISIS PROGRAM 'PURWAKARTA ISTIMEWA' SEBAGAI STRATEGI PLACE BRANDING UNTUK IDENTITAS DAERAH DALAM INDUSTRI PARIWISATA

### SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

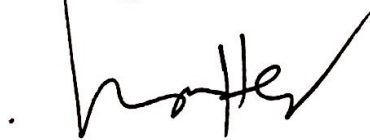
Faradilla Ghassani Agnintya

1204130254



*Mengesahkan:*

Bandung, 22 Januari 2018



Indra Novianto Adibayu Pamungkas SS.,M.Si

NIP: 13800057

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2018**