

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Afrizal. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif Dalam Berbagai Disiplin Ilmu* (Cetakan Ke-1). Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Ahmadi, Ruslam. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif* (Cetakan Ke-1. Yogyakarta:AR-Ruzz Media.
- Ardianto, Elvinaro dan Bambang Q-Anees. (2009). *Filsafat Ilmu Komunikasi* (Cetakan Ke-2). Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, Elvinaro. (2010). *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations, Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arifin, Zainal. (2012). *Penelitian Pendidikan Metode dan Paradigma Baru* (Cetakan Ke-2) Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Cangara, H. Hafied. (2017). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi* (Edisi Revisi). Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Creswell, John. (2014). *Penelitian Kualitatif dan Desain Riset memilih di antara lima pendekatan* (Edisi Ke-3). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Effendy, Onong Uchjana. (2011). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Prakteknya*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Fajar, Marhaeni. (2009). *Ilmu Komunikasi: Teori & Praktik* (Cetakan Ke-1) Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hasan, M. Iqbal. (2002). *Pokok – Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya* (Edisi Ke-2). Bogor: Ghalia Indonesia.
- Herdiansyah, Haris. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial* (Cetakan Ke-3) Jakarta: Salemba Humanika.
- Kotler, Philip dan Nancy Lee. (2005). *Corporate Social Responsibility: Doing The Most Good for Your Cause*. New Jersey: John Willey & Sons Inc.

- Kriyantono, Rachmat. (2008). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran* (Cetakan Ke-3). Jakarta: Kencana.
- Kriyantono, Rachmat (2010). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran* (Cetakan Ke-5). Jakarta: Kencana.
- Moleong, Lexy J. (2009). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Edisi Revisi). Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Prayogo, Dody. (2011). *Socially Responsible Corporation: Peta Masalah, Tanggung Jawab Sosial dan Pembangunan Komunitas pada Industri Tambang dan Migas* (Cetakan Ke-3). Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia (UI-Press).
- Rudito, Bambang dan Famiola Melia (2013). *CSR (Corporate Social Responsibility)* (Cetakan Ke-1). Bandung: Rekayasa Sains.
- Rusdianto, Ujang. (2013). *CSR Communications A Framework for PR Practitioners* (Cetakan Ke-1). Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Yin, Robert K. (2014). *Studi Kasus Desain dan Metode* (Cetakan Ke-13). Jakarta: Rajawali Pers.

Skripsi

- Putra, Rivaldy Niadi (2016). *Strategi Komunikasi Cyber CSR Pada Official Website The Body Shop Indonesia*. Bandung: Universitas Telkom.
- Setiarini, Naomi Dyah. (2011). *CSR dan Peningkatan Kesehatan Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Komunikasi CSR (Corporate Social Responsibility) TPS Food Sehati PT. Tiga Pilar Sejahtera Food Tbk dalam Peningkatan Kesehatan di Desa Sepat Kecamatan Masaran Kabupaten Sragen*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Wibowo, Saskia Eka. (2014). *Analisis Pemanfaatan Media Digital Sebagai Strategi Komunikasi Program CSR PT. L'Oreal Indonesia*. Jakarta: Universitas Indonesia.

Yakti, Anglia Puspita. (2013). *Strategi Komunikasi Program Corporate Social Responsibility PT. Sentra Usahatama Jaya (Studi Program Pengobatan Masal Warga Lingkungan Lijjar Kelurahan Tegal Ratu Kecamatan Ciwandam, Cilegon-Banten)*. Banten: Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.

Jurnal Nasional :

Hidayah, Gamal. (2016). *Strategi Komunikasi Cyber CSR (Analisis Isi Official Website www.pertamina.com, Facebook, Twitter @PTPERTAMINA, Instagram @ptpertaminaind)*. Bandung: Universitas Telkom

Ishak, Aswad dan Adhianty Nurjanah. (2015). *Komunikasi CSR Program CSR Rumah Srikandi PT. Sari Husada Yogyakarta Kepada Stakeholder*. Yogyakarta: Universitas Ahmad Dahlan.

Muhtar, Sitti Murniati, Hafied Cangara, dan A. Alimuddin Unde. (2013). *Strategi Komunikasi dalam Pelaksanaan Program Corporate Social Responsibility oleh Humas PT. Semen Tonasa Terhadap Komunitas Lokal di Kabupaten Pangkajene dan Kepulauan*. Makasar: Universitas Hasanudin.

Octaviana, Shoraya Lolyta. (2013). *Strategi Komunikasi Corporate Social Responsibility di PT. Pertamina (PERSERO) Region IV Wilayah Jawa Tengah dan DIY*. Semarang: Universitas Semarang.

Rahmaningsih, Faridha. (2013). *Penerapan Corporate Social Responsibility Pada Media Sosial Studi Kasus Program Corporate Social Responsibility “Klik Hati” PT. Merck Indonesia*. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada.

Jurnal Internasional

Branco, Manuel Castelo dan Lu'cia Lima Rodrigues. (2006). *Communication of Corporate Social Responsibility by Portuguese Banks*. Vol. 11, 232-248. Diakses pada Emerald Insight Journal Database.

Colleoni, Elanor. (2013). *CSR Communication Strategies for Organizational Legitimacy in Social Media*. Vol. 18, 228-248. Diakses pada Emerald Insight Journal Database.

Planken, Brigitte, Subrat Sahu, dan Catherine Nickerson. (2010). *Corporate Social Responsibility Communication in The Indian Context*. Vol. 2, 10-22. (Diakses pada Emerald Insight Journal Database.

Schmeltz, Line. (2014). *Introducing Value-based Framing as a Strategy for Communicating CSR*. Vol. 10, 184-206. Diakses pada Emerald Insight Journal Database.

Takano, Kaori. (2017). *CSR Communication in Japan: The Case of Kikkoman*. Vol. 22, 60-79. Diakses pada Emerald Insight Journal Database.

Majalah

Hendriani, (2017, 26 Juli). Seleksi Pemenang Indonesia's Best Corporate Social Initiatives 2017. *MIX Marketing & Communication*. 34-35.

Media Online

www.republika.co.id

www.kominfo.go.id

www.detik.com

www.kpai.go.id

www.internetbaik.web.id

www.pressrelease.id

www.emeraldinsight.com

www.logos.wikia.com

www.telkomsel.com