

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Rumusan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.6 Tahapan Penelitian	7
1.7 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	8
1.8 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Strategi Komunikasi	10
2.1.2 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	15
2.1.3 Komunikasi <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	18
2.1.4 Strategi Komunikasi <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	20
2.2 Penelitian Terdahulu	22

2.3 Kerangka Pemikiran.....	35
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1 Paradigma Penelitian.....	36
3.2 Metodologi Penelitian	36
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	40
3.3.1 Subjek Penelitian	40
3.3.2 Objek Penelitian	42
3.4 Lokasi Penelitian	44
3.5 Unit Analisis Penelitian.....	46
3.6 Informan Penelitian	47
3.7 Kriteria Informan	48
3.8 Teknik Pengumpulan Data	53
3.9 Teknik Analisis Data.....	55
3.10 Teknik Keabsahan Data	57
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	60
4.1 Karakteristik Informan	60
4.2 Hasil Penelitian	63
4.3 Pembahasan.....	77
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	93
5.1 Kesimpulan.....	93
5.2 Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN.....	101