

DAFTAR TABEL

TABEL 1.1 Revenue PT. Telkom per-Regional Tahun 2016.....	2
TABEL 1.2 <i>Revenue Unit BGES</i> Telkom Surabaya Tahun 2016.....	3
TABEL 1.4 Waktu Penelitian	7
TABEL 2.1 Penelitian Terdahulu (Skripsi)	21
TABEL 2.2 Penelitian Terdahulu (Jurnal Nasional).....	25
TABEL 2.3 Penelitian Terdahulu (Jurnal Internasional)	28
TABEL 3.1 Unit Analisis Data	39
TABEL 3.2 Data Informan	40
TABEL 4.1 Kriteria Informan	55
TABEL 4.2 Jawaban Pertanyaan 1. Pelaksanaan Personal Selling	59
TABEL 4.3 Jawaban Pertanyaan 2. Targeting.....	60
TABEL 4.4 Jawaban Pertanyaan 3. Prospecting	61
TABEL 4.5 Jawaban Pertanyaan 4. Communicating.....	62
TABEL 4.6 Jawaban Pertanyaan 5. Selling.....	64
TABEL 4.7 Jawaban Pertanyaan 6. Servicing.....	65
TABEL 4.8 Jawaban Pertanyaan 7. Allocating	66
TABEL 4.9 Jawaban Pertanyaan 8. Keefektifan Personal Selling	67
TABEL 4.10 Jawaban Pertanyaan 9. Kriteria Tenaga Penjualan	69
TABEL 4.11 Jawaban Pertanyaan 10. Hambatan Personal Selling	70
TABEL 4.12 Jawaban Pertanyaan 11. Mengatasi Hambatan Personal Selling	72