

PERSONAL SELLING* SEBAGAI STRATEGI *MARKETING

LAYANAN DIGITAL ICT

(Studi Deskriptif di PT. TELKOM Surabaya)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Novia Kusuma Dewi

1502140239



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018**

