

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan dengan baik skripsi dengan judul “Penggunaan *Brand Ambassador* Laudya Cynthia Bella Pada Bandung Makuta *Cake* Sebagai Upaya Membangun Citra Merek” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana S.I.Kom Program Studi Ilmu Komunikasi.

Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada Universitas Telkom, khususnya Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas kesempatan dan didikan yang diberikan selama ini sehingga skripsi sebagai syarat dalam memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi ini dapat saya peroleh. Penulis menyadari bahwa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak sangat mempermudah penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini, oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof.Dr.Ir. Mocammad Ashari, M.Eng., Ph.D selalu Rektor Universitas Telkom.
2. Dr. Jakfar Sembiring, M.Ed.M selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis.
3. Ibu Rah Utami Anugrahani, S.Sos., M.BA selaku selaku kepala Program Studi S1 Ilmu Komunikasi.
4. Bapak Indra Novianto Adibayu Pamungkas, S.S., M.Si selaku dosen pembimbing dalam skripsi saya yang telah berkontribusi besar dengan memberikan waktu, pikiran dan perhatiannya untuk selalu memberikan dukungan motivasi baik secara *online* maupun *offline*, memberikan bimbingan, arahan dan saran bagi penulis dalam menelesaika skripsi.
5. Bapak M. Syahriar Sugandi., S.E., M.Ikom selaku dosen wali yang telah memberikan dukungan moriil kepada penulis dengan mendengarkan keluh kesah dari penulis, memberikan nasihat, rekomendasi dan semangat baik di bidang akademik maupun *non-akademik* selama penulis menyusun hingga menyelesaikan skripsi ini.
6. Orang tua tercinta saya Ayah Sutopo, Mama Elvin Kartikawati, Adikku Bunga Divia Arimbi, dan Adikku Muhammad Daffa Danarjana yang

senantiasa tiada henti memberikan semangat, dukungan serta doa kepada penulis dari awal sampai akhir.

7. Seluruh dosen pengajar program studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman serta pengalamannya selama penulis mengikuti studi di Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.
8. Seluruh staf administrasi program studi Ilmu Komunikasi atas informasi dan dukungan administrasi selama mengikuti program pendidikan ini.
9. Pihak Bandung Makuta *Cake* yang telah bersedia menjadi objek dan subjek penelitian bagi penulis.
10. Ibu Dina Danubrata selaku *Brand Consultant* dan serta Mbak Hera yang telah bersedia menjadi informan.
11. Cardina Novianti Adiputra dan Clarista Anjelin sebagai teman seperjuangan dalam suka maupun duka, untuk saling memberikan dukungan dan semangat, dalam penyusunan skripsi ini.
12. Kurniati Putri Haerina, Ghina Arafah, Endang Rahayu, Alifia Nur Shavira, Pathrecia Lisa Wita yang telah berjuang bersama dalam penyusunan skripsi ini dan Kak Bethary Estetika yang telah memberikan dukungan, serta semangat tiada henti dalam penyelesaian skripsi ini.
13. Mya Amaylia dan Trijayanti Putri sahabatku, Juan Felix Maluma yang senantiasa menghibur dengan suara merdunya, Satrio Agung Bhaskoro partner cerita selama ini, Reineer Sandi Yudha yang selalu menghibur diwaktu yang tepat.
14. Keluarga besar HIMA IKOM Periode 2 dan Keluarga HIMA IKOM Periode 3 yang selama masa perkuliahan selalu memberikan tempat terbaik dan pelajaran berharga selain aktivitas perkuliahan.
15. Seluruh teman-teman Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Telkom Angkatan SPARTAN 2014, teman-teman *Classix*, Teman-teman Kelas MC-4 *Beo Ruteng*, teman-teman panitia inti Urban Village 2K16. untuk suka duka dan pengalaman yang tidak akan pernah terlupa selama masa perkuliahan ini.

Dalam penulisan laporan magang ini, penulis menyadari bahwa masih banyak Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dari laporan ini, baik dari materi maupun teknik penyajiannya. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan. Dan semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, khususnya bagi mahasiswa komunikasi konsentrasi *marketing communication* dan mahasiswa Universitas Telkom.

Bandung, 20 Desember 2017

Kusuma Diva Larasati