

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Bandung Makuta <i>Cake</i>	7
Gambar 1.2 Akun <i>Instagram</i> Bandung Makuta <i>Cake</i>	8
Gambar 1.3 <i>Brand Ambassador</i> Bandung Makuta <i>Cake</i>	9
Gambar 1.4 Hasil Pra Penelitian	10
Gambar 1.5 Tahap Penelitian.....	12
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	33
Gambar 3.1 Bandung Makuta <i>Cake</i>	36
Gambar 3.2 Lokasi Penelitian.....	37
Gambar 3.3 Wawancara Mendalam Sugiyono	44
Gambar 4.1 Informan Utama	45
Gambar 4.2 Informan Pendukung 1	46
Gambar 4.3 Informan Pendukung 2.....	46
Gambar 4.4 Peluncuran ambulans makuta	71
Gambar 4.5 Logo Bandung Makuta <i>Cake</i>	72
Gambar 4.6 Dukungan pemberian informasi	72
Gambar 4.7 Pemilihan Mojang Makuta.....	75
Gambar 4.8 <i>Brand Ambassador</i> dengan merek lain	78
Gambar 4.9 Daya tarik <i>non fisik brand ambassador</i>	80
Gambar 4.10 Varian rasa.....	81
Gambar 4.11 Akun <i>Instagram</i> pribadi <i>Brand Ambassador</i>	83

Gambar 4.12 <i>Brand Ambassador</i> melakukan Kegiatan Icalan	85
Gambar 4.13 <i>Brand Ambassador</i> melakukan kegiatan <i>icalan</i>	87
Gambar 4.14 Bandung Makuta <i>Cake</i>	89