

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| HALAMAN PENGESAHAN..... | i |
| HALAMAN PERNYATAAN | ii |
| HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN | iii |
| KATA PENGANTAR | iv |
| ABSTRAK | vii |
| ABSTRACT..... | viii |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR TABEL..... | xi |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 12 |
| 1.2 Fokus Penelitian | 12 |
| 1.3 Identifikasi Masalah..... | 11 |
| 1.4 Tujuan Penelitian | 13 |
| 1.5 Manfaat Penelitian | 13 |
| 1.5.1 Manfaat Teoritis | 13 |
| 1.5.2 Manfaat Praktis | 13 |
| 1.6 Tahapan Penelitian | 14 |
| 1.7 Lokasi dan Waktu Penelitian | 15 |
| 1.8 Sistematika Penulisan | 16 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 17 |
| 2.1 Kajian Konseptual dan Landasan Teori | 17 |
| 2.1.1 Komunikasi dalam Konteks Penyebaran Informasi | 17 |
| 2.1.2 Komunikasi sebagai Fungsi Informasi dalam Proses Komunikasi | 22 |
| 2.1.3 Model Perencanaan Komunikasi..... | 23 |
| 2.1.4 Komponen dalam Strategi Komunikasi | 25 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu | 34 |
| 2.3 Kerangka Pemikiran..... | 56 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | 56 |
| 3.1 Paradigma Penelitian | 56 |
| 3.2 Metodologi Penelitian | 58 |
| 3.3 Subjek dan Objek Penelitian | 59 |
| 3.3.1 Subjek Penelitian | 59 |
| 3.3.2 Objek Penelitian | 58 |

| | | |
|---|---|------------|
| 3.4 | Lokasi Penelitian | 60 |
| 3.5 | Definisi Konsep | 60 |
| 3.6 | Unit Analisis Penelitian | 60 |
| 3.7 | Informan Penelitian | 61 |
| 3.8 | Pengumpulan Data Penelitian | 62 |
| 3.9 | Teknik Analisis Data | 64 |
| 3.10 | Teknik Keabsahan Data | 65 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | | 66 |
| 4.1 | Gambaran Umum SIM Keliling | 66 |
| 4.1.1 | Struktur Organisasi Unit Regident Polrestabes Bandung | 71 |
| 4.1.1.1 | Tugas dan Fungsi Unit Regident..... | 72 |
| 4.2 | Karakteristik Informan | 73 |
| 4.3 | Hasil Penelitian | 76 |
| 4.3.1 | Hasil Observasi | 76 |
| 4.3.2 | Tahap Perencanaan Strategi Komunikasi | 85 |
| 4.3.3 | Tahap Strategi Komunikasi | 92 |
| 4.3.3.1 | Menetapkan Komunikator | 92 |
| 4.3.3.2 | Menetapkan Target Sasaran dan Analisis Kebutuhan Khalayak | 94 |
| 4.3.3.3 | Menyusun Pesan | 95 |
| 4.3.3.4 | Memilih Media dan Saluran Komunikasi | 98 |
| 4.3.3.5 | Evaluasi Program | 109 |
| 4.4 | Pembahasan Analisis | 115 |
| 4.4.1 | Perencanaan Stategi Komunikasi | 115 |
| 4.4.2 | Strategi Komunikasi pada Komunikasi dan Menetapkan Target Sasaran ... | 117 |
| 4.4.3 | Menyusun Pesan dan Pemilihan Media Komunikasi | 119 |
| 4.4.4 | Evaluasi Program | 124 |
| 4.5 | Model Hasil Penelitian | 126 |
| BAB V SIMPULAN DAN SARAN | | 127 |
| 5.1 | Kesimpulan | 127 |
| 5.2 | Saran | 128 |
| 5.2.1 | Saran Akademis | 128 |
| 5.2.2 | Saran Praktis | 128 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 130 |
| LAMPIRAN..... | | 135 |
| TENTANG PENULIS | | 205 |