

**STRATEGI KOMUNIKASI KEPOLISIAN RESOR KOTA BESAR
(POLRESTABES) BANDUNG DALAM PENYEBARAN INFORMASI
PROGRAM SURAT IZIN MENGEMUDI (SIM) KELILING**

Oleh,
Vita Rosalinda
NPM. 1502144244

ABSTRAK

Kepolisian Negara Republik Indonesia selain memiliki peran sebagai penegak hukum, juga sebagai mitra masyarakat yang senantiasa memberikan pelayanan dan mengayomi masyarakat. Salah satunya dengan pelayanan publik. Peningkatan kualitas pelayanan publik yang kian ditingkatkan seiring bertambahnya kebutuhan masyarakat saat ini. Hal tersebut membuat terciptanya sebuah inovasi dalam pelayanan publik khususnya pada perpanjangan SIM. Maka dari itu Program SIM Keliling dihadirkan sebagai pendukung pelayanan perpanjangan SIM. Sejak 2016 SIM Keliling Polrestabes Bandung memiliki perangkat berbasis sistem online. Polrestabes Bandung menjadi pelopor SIM Keliling berbasis online di Jawa Barat. Proses komunikasi untuk memberikan informasi mengenai pelayanan SIM Keliling diharapkan dapat memberikan dampak positif bagi masyarakat agar dapat melakukan perpanjangan pada Mobil SIM Keliling dan tidak hanya terfokus pada pelayanan di Satpas Polrestabes Bandung. Tujuan tersebut akan tercapai apabila Polrestabes Bandung menerapkan strategi komunikasi dengan memperhatikan proses komunikasi agar berjalan efektif dengan didukung oleh komunikasi, komunikator, konten pesan, konteks pesan dan dampak setelahnya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi komunikasi dan implementasi yang dilakukan oleh Polrestabes Bandung khususnya pada Unit Regident untuk mengemas bentuk penyebaran informasi Program SIM Keliling. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus yang berdasarkan pada paradigma konstruktivisme. Pengumpulan data penelitian dilakukan dengan observasi, dan teknik wawancara mendalam pada Unit Regident Polrestabes Bandung. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Polrestabes Bandung melakukan strategi komunikasi dalam penyebaran informasi dengan cukup baik. Dengan melalui langkah tahapan perencanaan sebelumnya yang didukung oleh pencarian fakta di lapangan, kemudian merujuk pada strategi komunikasi yang didukung oleh komunikator, menetapkan target sasaran, menyusun pesan, pemilihan media dan yang terakhir melakukan evaluasi.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Polrestabes Bandung, Pelayanan Publik, SIM Keliling.