

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Puji dan syukur kita ucapkan atas nikmat Allah SWT berikan, beserta segala berkah, rahmat, dan hidayah-Nya sehingga penulis berhasil menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Pesan Iklan Clean & Clear Versi 1000 Suku Indonesia, Warna Kulit Berbeda di Youtube Terhadap Respon Kognitif Khalayak”** yang terselesaikan dengan baik. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat kelulusan jenjang pendidikan sarjana dengan mengikuti format dan ketentuan yang telah ditetapkan oleh Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak dalam memberikan masukan dan bimbingan terhadap penulisan skripsi ini serta dukungan dan kepercayaan yang begitu besar dari Telkom University selama penulis menimba ilmu dan kuliah di kampus tersebut.

Maka melalui kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada Allah SWT yang mana tanpa rahmat-Nya penulis tidak akan bisa menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Tidak lupa penulis ucapkan terima kasih kepada kedua orang tua penulis, Bapak H. Bakti Ritonga dan Ibunda Hj. Latifah Hanum, beserta kakak kandung penulis Aisyah Nuramini, serta ke dua adik penulis Iqbal M Hikam dan Citra Rahmi Bahar. Karena berkat doa, dukungan, nasihat, baik secara moril dan materi yang mereka berikan penulis dapat menyelesaikan penelitian dan penyusunan skripsi ini demi menggapai cita- cita penulis dan mendapat gelar sarjana S.Ikom. Penulis menyadari bahwa Skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terimakasih yang tak terhingga kepada semua pihak yang turut terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

1. Ibu Berlian Primadani Satria Putri, S.I.Kom.,M.Si. selaku dosen pembimbing yang sudah sabar membimbing dan mendukung penulis selama penelitian dan penyusunan skripsi sehingga penelitian ini dapat dilakukan dengan baik.
2. Bapak Rana Akbari Fitriawan S.sos M.Si dan Ibu Kharisma Nasionalita, S.Sos, M.A selaku dosen penguji.
3. Ibu Ruth Mei Ulina Malau, S.I.Kom.,M.I.Kom Selaku dosen wali, yang telah membimbing, memberikan dukungan, motivasi kepada penulis selama masa perkuliahan di Univesitas Telkom.

4. Seluruh dosen Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis yang telah memberikan ilmu dan pengetahuannya kepada penulis.
5. Seluruh Staf Akademis Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis terima kasih atas waktu dan bantuannya.
6. Kepada keluarga besar penulis di Medan karena berkat doa dan dukungannya penulis dapat menyelesaikan penelitian dan penyusunan skripsi ini.
7. Kepada teman-teman seperjuangan penulis di Prodi Ilmu Komunikasi 2014, Bu berlian group, terlebih untuk kelas MARKOM 3 yang sudah saling mendukung satu sama lain.
8. Untuk semua organisasi di Universitas Telkom yang penulis ikuti, khususnya IMMAM dimana penulis sudah banyak belajar tentang organisasi dan memiliki pengalaman dan teman baru.
9. Sahabat penulis semasa kuliah, Vanita Maya, Hikayatul Isri, Siska Merdekawati, Elsa Damayanti, Erna Diani, Acit, Anisya, Fitri Soraya, Winda, Shafira, Avi, Kak Rezky, kak Mawaddah dan Zizu yang telah memberikan semangat, dukungannya dan telah menjadi keluarga baru penulis.
10. Kak Irsalina Fitri dan Kak Virgin yang telah membimbing penulis semasa penelitian.
11. Sahabat penulis semasa SMP dan SMA yang membantu penulis dari jauh, yang selalu mengiringi setiap langkah dalam suka maupun duka, terimakasih atas cinta, kasih sayang, perhatian, doa dan dukungannya terkhusus Fadillah, Nisyah, Emil, Fathinah, Suci, Aini dan Kelleh Squad lainnya.
12. Responden yang sudah membantu dalam mengisi kuesioner.
13. Seluruh pihak dengan tidak mengurangi rasa hormat karena tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, oleh karena itu kritik dan saran sangat diharapkan untuk menyempurnakan skripsi ini di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis maupun untuk pembaca.

Bandung, 29 Desember 2017

Penulis