

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Varian Produk Clean & Clear .....	2
Tabel 1.2 Top Brand for teens Index 2017 Sabun Pembersih muka .....	5
Tabel 3.1 Operasional Variabel .....	40
Tabel 3.2 Pengukuran Skala Likert .....	43
Tabel 3.3 Uji Validitas dengan SPSS untuk Variabel X .....	47
Tabel 3.4 Uji Validitas dengan SPSS untuk Variabel Y .....	48
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X .....	49
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y .....	49
Tabel 3.8 Kategori Penilaian .....	51
Tabel 3.9 Garis Kontinum .....	51
Tabel 4.1 Identitas Responden Berdasarkan <i>Screening Question</i> .....	55
Tabel 4.2 Identitas Responden Berdasarkan Domisili/ Pulau .....	56
Tabel 4.3 Kategori Penilaian .....	57
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Terhadap Sub Variabel Isi Pesan .....	57
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Terhadap Sub Variabel Struktur Pesan .....	60
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Terhadap Sub Variabel Format Pesan .....	63
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Terhadap Sub Variabel Sumber Pesan .....	66
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Pesan Iklan .....	68
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Terhadap Sub Variabel <i>Message thoughts</i> .....	69
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Terhadap Sub Variabel <i>Source Orinted</i> .....	71
Tabel 4.11 Tanggapan Responden Terhadap Sub Variabel <i>Ad Execution</i> .....	73
Tabel 4.12 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Respon Kognitif .....	75
Tabel 4.13 Uji Normalitas .....	77
Tabel 4.14 Analisis Regresi Linear Sederhana .....	79
Tabel 4.15 Hasil Koefisien Determinasi .....	80
Tabel 4.16 Hasil Uji Hipotesis Parsial (Uji t).....	81