

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN..... | ii |
| HALAMAN PERNYATAAN | iii |
| HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| ABSTRAK | vii |
| <i>ABSTRACT</i> | viii |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| DAFTAR TABEL | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiv |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian | 1 |
| 1.1.1 Gambaran Umum PT. Johnson & Johnson | 1 |
| 1.1.2 Gambaran Umum Clean & Clear | 1 |
| 1.2 Latar Belakang | 3 |
| 1.3 Identifikasi Masalah..... | 10 |
| 1.4 Tujuan Penelitian | 10 |
| 1.5 Kegunaan Penelitian | 10 |
| 1.6 Sistematika Penulisan | 11 |
| | |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 12 |
| 2.1 Rangkuman Teori..... | 12 |
| 2.1.1 Komunikasi..... | 12 |
| 2.1.2 Komunikasi Pemasaran | 13 |
| 2.1.3 Bauran Pemasaran | 14 |
| 2.1.4 Iklan..... | 16 |
| 2.1.5 Pesan Iklan..... | 19 |
| 2.1.6 Internet Sebagai Media Pemasaran Interaktif..... | 20 |
| 2.1.7 Iklan Internet..... | 21 |

| | |
|---|-----------|
| 2.1.8 Respon Kognitif | 23 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu | 25 |
| 2.3 Kerangka Pemikiran..... | 37 |
| 2.4 Hipotesis Penelitian | 38 |
| 2.5 Ruang Lingkup Penelitian..... | 38 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 39 |
| 3.1 Jenis Penelitian | 39 |
| 3.2 Operasionalisasi variabel dan Skala Pengukuran..... | 39 |
| 3.2.1 Operasionalisasi Variabel..... | 39 |
| 3.2.2 Skala Pengukuran | 42 |
| 3.3 Populasi dan Sampel | 43 |
| 3.3.1 Populasi | 43 |
| 3.3.2 Sampel | 43 |
| 3.3.3 Teknik Sampling | 44 |
| 3.4 Pengumpulan Data | 45 |
| 3.4.1 Jenis Data | 45 |
| 3.4.2 Teknik Pengumpulan Data..... | 46 |
| 3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas | 46 |
| 3.5.1 Uji Validitas..... | 46 |
| 3.5.2 Uji Reliabilitas..... | 48 |
| 3.6 Teknik Analisis Data..... | 49 |
| 3.6.1 Analisis Deskriptif..... | 50 |
| 3.6.2 Uji <i>Method Successive Interval (MSI)</i> | 51 |
| 3.6.3 Uji Asumsi Klasik | 52 |
| 3.6.3.1 Uji Normalitas | 52 |
| 3.6.4 Uji Regresi Linear Sederhana | 53 |
| 3.6.5 Koefisien Determinasi (R^2) | 53 |
| 3.7 Uji Hipotesis | 54 |
| 3.7.1 Uji Hipotesis secara Parsial (Uji t) | 54 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 55 |
| 4.1 Karakteristik Responden | 55 |
| 4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Screening Question..... | 55 |

| | | |
|--------------------------------|---|----|
| 4.1.2 | Identitas Responden Berdasarkan Domisili/ Pulau | 56 |
| 4.2 | Hasil Penelitian | 56 |
| 4.2.1 | Analisis Deskriptif | 56 |
| 4.3 | MSI | 76 |
| 4.4 | Uji Asumsi Klasik | 77 |
| 4.4.1 | Uji Normalitas | 77 |
| 4.5 | Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana | 79 |
| 4.6 | Hasil Uji Koefisien Determinasi | 80 |
| 4.7 | Hasil Uji Hipotesis | 80 |
| 4.8 | Pembahasan | 82 |
| 4.8.1 | Variabel Pesan Iklan | 82 |
| 4.8.2 | Variabel Respon Kognitif | 83 |
| BAB V SIMPULAN DAN SARAN | | 85 |
| 5.1 | Simpulan | 85 |
| 5.2 | Saran | 86 |
| 5.2.1 | Saran Bagi Perusahaan | 86 |
| 5.2.2 | Saran Bagi Penelitian Selanjutnya | 86 |
| DAFTAR PUSTAKA | | |
| LAMPIRAN | | |