

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Logo PT. Johnson & Johnson	1
Gambar 1.2	Logo Clean & Clear	2
Gambar 1.3	Grafik Konsumsi Video (Usia 13-24 Tahun)	4
Gambar 1.4	Laporan Press Release Clean & Clear tahun 2017	6
Gambar 1.5	TOP Active Social Platform	7
Gambar 1.6	Marketing Online di Youtube	7
Gambar 1.7	Komentar Positif Penonton Iklan	8
Gambar 1.8	Online Marketing Garnier di Youtube	9
Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran	36
Gambar 4.1	Identitas Responden berdasarkan <i>Screening Question</i>	55
Gambar 4.2	Identitas Responden berdasarkan Domisili/ Pulau	56
Gambar 4.3	Garis Kontinum Isi Pesan	60
Gambar 4.4	Garis Kontinum Struktur Pesan	62
Gambar 4.5	Garis Kontinum Format Pesan	66
Gambar 4.6	Garis Kontinum Sumber Pesan	68
Gambar 4.7	Garis Kontinum Pesan Iklan (X)	69
Gambar 4.8	Garis Kontinum <i>Message Thoughts</i>	71
Gambar 4.9	Garis Kontinum <i>Source Oriented Thoughts</i>	73
Gambar 4.10	Garis Kontinum <i>Ad Execution Thoughts</i>	75
Gambar 4.11	Garis Kontinum Respon Kognitif (Y)	76
Gambar 4.12	Histogram	76
Gambar 4.13	Uji Normalitas	78
Gambar 4.14	Kurva Uji t.....	81