

**PENGARUH PESAN IKLAN CLEAN & CLEAR VERSI  
1000 SUKU INDONESIA, WARNA KULIT BERBEDA DI  
YOUTUBE TERHADAP RESPON KOGNITIF  
KHALAYAK**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi  
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Dessy Nurul Utami

1502144275



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2017**