

**HALAMAN PENGESAHAN**

**ANALISIS PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI  
VARIABEL MODERATING**

**(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia  
Sub Sektor Pakan Ternak yang terdaftar  
di Bursa Efek Indonesia pada 2012-2016)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

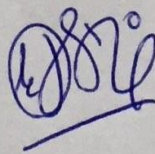
Disusun oleh:

RAKA YANISDIA

1401140365



Pembimbing I



Dr. Astrie Krisnawati, S.Sos., M.Si.M

**PROGRAM STUDI  
MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG**

**2017**