

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penelitian dengan judul “Pengaruh Pengalaman Perseptual, Sosial, Epistemik, dan Terwujud Terhadap *Consumer Engagement* pada laman Facebook Telkomsel”. Skripsi ini sebagai salah satu syarat kelulusan dan menempuh gelar sarjana S1 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam Proses penyusunan skripsi ini penulis mendapat banyak bimbingan, bantuan, serta dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Erni Martini, S.Sos., MM. selaku dosen pembimbing dalam penyusunan skripsi atas segalanya yang telah diberikan kepada penulis dari awal hingga akhir penelitian.
2. Bapak Anthon Rustono, S.E., M.M selaku dosen wali selama saya menempuh pendidikan di Universitas Telkom.

Semoga seluruh bentuk bantuan yang diberikan kepada penulis dapat menjadi amal ibadah dan mendapat balasan sebesar-besarnya dari Allah SWT. Penulis menyadari penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Akhir kata, semoga penelitian ini dapat berguna untuk penelitian yang akan datang.

Bandung, Januari 2018

Muhammad Naufal Shidqi

1401144275