

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian.....	22
Tabel 3.2 Operasional Variabel	24
Tabel 3.3 Skala Pengukuran.....	29
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas	35
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas.....	35
Tabel 3.6 Kriteria Interpretasi Skor	37
Tabel 4. 1 Tanggapan Responden Terhadap Pengalaman Perseptual	45
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden Terhadap Pengalaman Sosial.....	47
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden Terhadap Pengalaman Epistemik	49
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden Terhadap Pengalaman Terwujud.....	52
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Terhadap <i>Consumer Engagement</i>	54
Tabel 4. 6 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov.....	55
Tabel 4. 7 Hasil Uji Linieritas Variabel Y dengan X	56
Tabel 4. 8 Hasil Regresi Linier Berganda (Koefisien).....	57
Tabel 4. 9 Hasil Regresi Linier Berganda (ANOVA).....	58
Tabel 4. 10 Hasil Uji Hipotesis secara Parsial	60