

**PENGARUH PENGALAMAN PERSEPTUAL, SOSIAL, EPISTEMIK,
DAN TERWUJUD TERHADAP *CONSUMER ENGAGEMENT* PADA
LAMAM FACEBOOK TELKOMSEL**

SKRIPSI

Disusun oleh:

MUHAMMAD NAUFAL SHIDQI

1401144275



**Universitas
Telkom**

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
BANDUNG
2018**