

## ABSTRAK

Luas lautan yang dimiliki Indonesia menjadikan masyarakat Indonesia bertempat tinggal di pesisir pantai dan memanfaatkan hasil laut, tetapi sampah merupakan masalah yang belum selesai hingga saat ini merupakan salah satu faktor jumlah hasil tangkapan. Indonesia merupakan peringkat kedua dalam daftar penghasil sampah plastik ke laut terbesar di dunia. Di dalam karya ini penulis menggambarkan kondisi sampah yang ada di pesisir laut Kota Surabaya serta penjelasan dari para ahli terkait sampah yang ada. Di bagian akhir, penulis akan memperlihatkan aktivitas warga di salah satu daerah pesisir di Kota Surabaya yang melakukan bersih kampung dan membuat kerajinan tangan dari sampah yang ada untuk mengurangi sampah yang menumpuk. Kegiatan ini jika dikaitkan dengan teori ilmu komunikasi mengarah ke komunikasi persuasi. Kata persuasi berasal dari bahasa latin "*per sua dere*" yang berarti menggerakkan seseorang melakukan sesuatu dengan senang hati dan kehendak sendiri, tanpa merasa di paksa oleh orang lain. Sasaran audiens dari film ini adalah khalayak di semua umur terutama kalangan remaja dan dewasa, adapun harapan dari penulis dengan adanya film ini dapat mengajak masyarakat untuk lebih peduli dengan lingkungan.

Kata Kunci : Komunikasi, Persuasi, Film Dokumenter, Nelayan, Sampah