

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**PENGARUH *GREEN BRAND KNOWLEDGE* DAN *ATTITUDE***  
***TOWARD GREEN BRAND* TERHADAP HUBUNGAN *GREEN***  
***BRAND* DENGAN *GREEN PURCHASE INTENTION* PADA STUDI**  
**KASUS *TUPPERWARE* DI BANDUNG**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana S1  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika

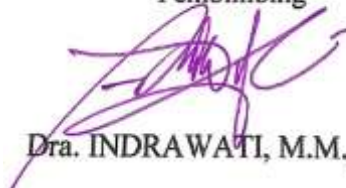
Disusun Oleh:

ANINDITA NOERAZANI PUTRI

1401144245



Pembimbing

  
Dra. INDRAWATI, M.M., Ph. D

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2018**