

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Bungin, Burhan H.M, 2007; Penelitian Kualitatif : Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu social, Jakarta: Kencana Prenama Media Group.
- Creswell, John W. 2010. Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed.Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Creswell, John W. 2014. Research Designed Pendekatan Kualitatif dan Mixed. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Djaslim, Saladin. 2004. Manajemen Pemasaran. Bandung: Linda Karya
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry. 1996. Dasar-dasar Pemasaran. Jilid 1.Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. Manajemen Pemasaran. Edisi 12.Jilid 2. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008.Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi 12.Jilid 1. , Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Susanto, A. B. (2001). Manajemen Pemasaran di Indonesia. Jakarta: Salemba Empat
- Lamb, Hair, dan McDaniel. 2001. Pemasaran. Buku 1. Penerjemah David Octarevia. Jakarta: Penerbit Salemba Empat
- Machfoedz, Mahmud. 2010. Komunikasi Pemasaran Modern. Yogyakarta: Cakra Ilmu.
- Moekijat. 2000. Kamus Manajemen, Bandung: Penerbit CV. Mandar Maju
- Moleong, L.J. 2007. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L.J. 2010. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

- Mulyana, Deddy. 2003. Metodologi Penelitian Kualitatif Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Patton, M.Q. 2002. Qualitative Research & Evaluation Methods. Third Edition. California: Sage Publications.
- Rangkuti, Freddy. 2009. Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing
- Ruslan, Rosady. 2006. Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sedarmayanti dan Hidayat, Syarifudin. 2011. Metodologi Penelitian. Bandung : Mandar Maju
- Setiyaningrum Ari, Udaya Jusuf, Efendi. 2015. Prinsi-prinsip Pemasaran. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Satori, Djam'an dan Aan Komariah, 2012. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2008. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D). Bandung: Alfabeta
- Tjiptono, Fandy. 2002. Strategi Pemasaran, Yogyakarta: Penerbit Andi Communication. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Internet

- Pramantie, C. 2017. Menengok 10 Film Indonesia Terlaris Dalam 10 Tahun Terakhir. Diambil dari: <https://kumparan.com/caroline-pramantie/menengok-10-film-indonesia-terlaris-dalam-10-tahun-terakhir>. (Akses: 13 September 2017)

Purnomo, S. 2017. Daftar Lengkap Pemenang IBOMA 2017. Diambil dari: <http://showbiz.liputan6.com/read/2904855/daftar-lengkap-pemenang-iboma-2017>. (Akses: 14 September 2017)

Tofler, Alfin. 2016. AADC2 Untung Besar, Bagaimana dengan Film Indonesia Lainnya?. Diambil dari: <http://www.bareksa.com/id/text/2016/05/18/aadc2-untung-besar-bagaimana-dengan-film-indonesia-lainnya/13293/news>. (Akses: 14 September 2017)

Wahyudi, T. 2016. Daftar Film Indonesia Tayang Desember 2016. Diambil dari: <https://id.bookmyshow.com/blog-hiburan/daftar-film-indonesia-tayang-desember-2016/>. (Akses: 21 September 2017)

Skripsi

Budiman, Muda. 2010. Strategi Promosi PT. Sinemart Indonesia Dalam Film Ketika Cinta Bertasbih 2 Untuk Menarik Minat Penonton. Yogyakarta: tidak diterbitkan.

Zatira, Diandra Purwita. 2014. Strategi Promosi Film Habibie dan Ainun (Studi Kasus Pada Tim MD Pictures). Jakarta: tidak diterbitkan.

Rhamdani, Anna Ukhti. 2015. Strategi Promosi pada PT Astra Internasional TBK.Honda Cabang Yogyakarta.Yogyakarta: tidak diterbitkan.

Soputra, Juliana. 2014. Stategi Promosi Lumix Mirrorless Kamera (Studi Deskriptif pada PT. Panasonic Gobel Indonesia).Bandung: tidak diterbitkan.

Pratiwi, Hesty Indah. 2016. Analisis Startegi Promosi Konser The 90's Festival Big Reunion pada Accellera Entertainment Bandung: tidak diterbitkan.

Jurnal

Chandra, Anita Megawati. 2011. Strategi Promosi Midnate Sale dalam Upaya MeningkatkanNiat Konsumen pada Pusat Perbelanjaan. Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

- Hedynata, Marceline Livia dan Wirawan E.D.Radiano.2016. Strategi Promosi dalam Meningkatkan Penjualan Luscious Chocolate Potato Snack.Universitas Ciputra
- Permana, Trisna Adi danLilis Puspitasari. 2015. Strategi Pemasaran Public Relation MD Entertainment pada Pemasaran Film Habibie & Ainun. Universitas Padjajaran.
- Putri, Lestya Mei dan Mutimmatul Faidah.2013. Startegi Promosi Jasa Spa Rumah Cantik Citra Surabaya.Universitas Negeri Surabaya.
- Sulistiono dan Sri Bawono.2009. Membangun Strategi Promosi dalam Pengembangan Bisnis.Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesatuan.
- Destria, Sannaz DillaIskandar dan Budi Permadi. 2013. Outlining the Promotion Strategy of four Moslem Clothing Designers by Comparing the Enthusiasm in Social Media.Bandung Institute of Technology.
- Vasileiou, Magdalini dan Jennifer Rowley. 2010. Marketing and Promotion of ebooks in Academic Libraries.Manchester Metropolitan University, Manchester, UK.
- Bernhardt, Jay M. 2012. Social Marketing at the Right Place and Right Time with New Media.University of Florida, Gainesville, Florida, USA
- Andreti, Junio, Nabila H Zhafira, et al, 2013.The Analysis of Product, Price, Place, Promotion and Service Quality on Customers' Buying Decision of Convenience Store: A Survey of Young Adult in Bekasi, West Java, Indonesia. President Business School, Jababeka Educational Park, Jababeka, Cikarang, Indonesia.
- Killian, Ginger dan Kristy McManus.2015. A Marketing Communications Approach for The Digital Era: Managerial Guildelines for Social MediaIntegration.University of Central Missouri.