

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penghargaan Film Cek Toko Sebelah	5
Tabel 1.2 Tahapan dan Waktu Penelitian	10
Tabel 3.1 Unit Analisis	40
Tabel 3.2 Informan Penelitian	42
Tabel 4.1 STP (<i>Segmentation, Targeting dan Positioning</i>) Film Cek Toko Sebelah.....	52
Tabel 4.2 Audiens Sasaran Film Cek Toko Sebelah	54
Tabel 4.3 Tujuan Komunikasi Film Cek Toko Sebelah	56
Tabel 4.4 Merancang Pesan Film Cek Toko Sebelah.....	58
Tabel 4.5 Saluran Komunikasi Film Cek Toko Sebelah.....	59
Tabel 4.6 Anggaran Promosi Film Cek Toko Sebelah	61
Tabel 4.7 Bauran Promosi Film Cek Toko Sebelah	63
Tabel 4.8 Komunikasi Pemasaran Terintegrasi Film Cek Toko Sebelah	66
Tabel 4.9 Iklan Media Cetak Film Cek Toko Sebelah	69
Tabel 4.10 Iklan Media Elektronik Film Cek Toko Sebelah	71
Tabel 4.11 Iklan Media Luar Ruang Film Cek Toko Sebelah	75
Tabel 4.12 Iklan Media Digital Film Cek Toko Sebelah.....	77
Tabel 4.13 Promosi Penjualan Film Cek Toko Sebelah	75
Tabel 4.14 Hubungan Masyarakat Film Cek Toko Sebelah	84
Tabel 4.15 Penjualan Personal Film Cek Toko Sebelah.....	97
Tabel 4.16 Pemasaran Langsung Film Cek Toko Sebelah	99
Tabel 4.17 Penghargaan Film Cek Toko Sebelah	103
Tabel 4.18 Perencanaan Promosi Film Cek Toko Sebelah	111
Tabel 4.19 Pelaksanaan Promosi Film Cek Toko Sebelah	118
Tabel 4.20 Evaluasi Hasil Promosi Film Cek Toko Sebelah	120