STRATEGI BAURAN PROMOSI FILM ‘’CEK TOKO SEBELAH’’ OLEH PT KHARISMA STARVISION PLUS

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

Nadya Oktaviana

1502144012

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2017