

DAFTAR PUSTAKA

- Atmoko Dwi, Bambang. (2012) . Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel. Jakarta: Media Kita.
- Bungin, Burhan. (2011). Penelitian Kualitatif Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu sosial lainnya. Jakarta: Prenada Media Group.
- Bungin,Burhan. (2013). Metodologi Penelitian Sosial & Ekonomi *format-format kuantitatif dan kualitatif untuk studi sosiologi, kebijakan publik, komunikasi, manajemen dan pemasaran*. Jakarta: Prenada media group
- Creswell,John W. (2016). Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran *edisi Keempat*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Djamil. (2015). Paradigma Penelitian Kualitatif edisi revisi. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Haroen, Dewi. (2014). Personal Branding (Kunci Kesuksesan Berkiprah Di Dunia Politik). Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Landsverk, Kjell Halvor. (2014) . The Instagram Handbook: 2014 Edition. St. John Street, London,United Kingdom: PrimeHead Limited.
- Martin, R., & Creeber, G. (2009). *Digital Cultures Understanding New Media*. New York: Open University Press.
- McNally, Davis & Speak, Karl D. (2004).*Be Your Own Brand: Resep jitu meraih personal Brand yang unggul*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama .
- Mcquail, Denis (2011). Teori Komunikasi Massa: Edisi Kedua. Jakarta: Erlangga
- Muhadjir, Noeng. (2002). *Metode Penelitian Kualitatif Edisi IV*. Yogyakarta: Penerbit Rake Sarasin.
- Nasrullah, Rulli. (2015). *MEDIA SOSIAL(Perspektif Komunikasi,Budaya, dan Sosioteknologi)*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Prastowo, Andi. (2011). Memahami Metode-Metode Penelitian: suatu Tinjauan Teoretis dan Praktis. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media
- Putra, Data Nusa. dan Dwilestari, Ninin. (2012). Penelitian Kualitatif : *Pendidikan Anak Usia Dini*. Jakarta : Rajagrafindo Persada.
- Rakhmat, Jalaluddin. (2009) . METODE PENELITIAN KOMUNIKASI *Dilengkapi Contoh Analisis Statistik*. Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA.

Rampersad, Hubert K. (2008) . Sukses Membangun *AUTHENTIC PERSONAL BRANDING*. Jakarta: PPM Manajemen.

Royan, Frans M. (2005). *Marketing Celebrities: Selebriti dalam Iklan dan Strategi Selebriti dalam memasarkan diri sendiri*. Jakarta.: Elex Media Komputindo.

Soehartono, Irawan (2007). *Metode Penelitian sosial suatu teknik penelitian bidang kesejahteraan Sosial dan Ilmu sosial lainnya*. Jakarta: Remaja Rosdakarya.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D cetakan IV*. Bandung : ALFABETA.

Sugiyono. (2013). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: ALFABETA.

Suryani, Tatik. (2013) . *Perilaku Konsumen di Era Internet: Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu

Tamimy, Muhammad Fadhal. (2017). *Sharing-mu Personal Branding-mu*. Jakarta: Visimedia.

Jurnal:

Purnama, Hadi. (2011). *Media Sosial Di Era Pemasaran 3.0. Corporate and Marketing Communication*. Jakarta : Pusat Studi Komunikasi dan Bisnis Program PascaSarjana Universitas Mercu Buana. Pp 107-124

Website:

<http://www.instagram.com/>

<https://beritagar.id/artikel/sains-teknologi/instagram-beberkan-fakta-fakta-pengguna-di-indonesia>

<https://id.techinasia.com/pertumbuhan-pengguna-internet-di-indonesia-tahun-2016>

<https://www.instagram.com/nadyarosmania/>

<http://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/>

<http://www.academia.edu/>

<https://id.techinasia.com/pertumbuhan-pengguna-internet-di-indonesia-tahun-2016>.

<https://id.techinasia.com/>

<https://dailysocial.id/post/laporan-getcraft-meningkatnya-penggunaan-media-sosial-influencer-dan-native-ads-untuk-kegiatan-pemasaran>

<https://www.labana.id/view/tren-pemasaran-di-instagram-pada-tahun-2016/2016/05/23/?fullview>.

<http://vik.kompas.com/selebgram/>