

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH BUDAYA ORGANISASI DAN IKLIM KOMUNIKASI
ORGANISASI TERHADAP LOYALITAS PENGURUS
(Studi Kuantitatif Pada Komunitas Young On Top Bandung)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana S1 Ilmu Komunikasi
Konsentrasi *Marketing Communication*

Disusun Oleh:

Auliya Khairina Nurri

1502140014



Menyetujui,

Bandung, 28 Desember 2017

Pembimbing



Dr. Ayub Ilfandy Imran B.Sc, M.Sc
NIP. 15830012

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM**

2017