

## DAFTAR PUSTAKA

- Alex, S. (2004). Analisis teks media. *Bandung: Penerbit Rosdakarya, Year*.
- Alex, S. (2006). Analisis Teks Media: Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana. *Analisis Semiotik dan Analisis Framing*.
- Barker, C. (2004). *The Sage dictionary of cultural studies*: Sage.
- Bland, M., Theaker, A., & Wragg, D. (2004). Hubungan Media yang Efektif. *Jakarta: Erlangga*.
- Davis, M. S. (1973). *Intimate relations*: Free Press.
- Effendy, O. U. (1986). *Komunikasi dan Modernisasi*: Alumni.
- Fachruddin, A. (2015). Cara Kreatif Memproduksi Program Televisi. *Yogyakarta: Andi Offset*.
- Fiske, J. (2012). Pengantar Ilmu Komunikasi. *Jakarta: PT Raja Grafindo Persada*.
- Hall, S. (1997). *Representation: Cultural representations and signifying practices* (Vol. 2): Sage.
- Hofstede, G., Hofstede, G. J., & Minkov, M. (2010). *Cultures and Organizations: Software of the Mind, Third Edition*: McGraw-Hill Education.
- Ibrahim, I. S. (2007). *Budaya populer sebagai komunikasi: dinamika popscape dan mediascape di Indonesia kontemporer*: Jalasutra.
- Joseph, A. D. (2011). Komunikasi Antar Manusia. *Tangerang: Kharisma Publishing*.
- Lee, W. N., & Choi, S. M. (2005). The role of horizontal and vertical individualism and collectivism in online consumers' responses toward persuasive communication on the Web. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 11(1), 317-336.
- Makhsin, M. (2007). *Sains pemikiran & etika*: PTS Professional.
- Mangunhardjana, A. (1997). *Isme-Isme dari A sampai Z*: Kanisius.
- McQuail, D. (2011). *Teori komunikasi massa* (Vol. 1): Salemba Humanika.
- Morissan, M., & Hamid, F. (2010). Teori komunikasi massa. *Jakarta: Ghalia Indonesia*.
- Mulyana, D. (2008). Ilmu komunikasi: suatu pengantar. *Ped. Pen Skenario TV Video*. Grasindo.
- Pratista, H. (2008). *Memahami film*: Homerian Pustaka.
- Sobur, A. (2003). Psikologi umum dalam lintasan sejarah. *Bandung: Pustaka Setia*.
- Susana, T. (2006). Evaluasi Terhadap Asumsi Teoritis Individualisme dan Kolektivisme: Sebuah Studi Meta Analisis. *Jurnal Psikologi*, 32(1), 33-49.
- Voronov, M., & Singer, J. A. (2002). The myth of individualism-collectivism: A critical review. *The Journal of Social Psychology*, 142(4), 461-480.
- Wiryanto. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*: Grasindo.

Situs Internet:

<http://repository.ipb.ac.id/jspui/bitstream/123456789/55742/5/BAB%20II%20Tinjauan%20Pustaka.pdf> diakses 26 Oktober 2017, 23.00

<https://www.brilio.net/serius/jokowi-ungkap-rahasia-industri-K-pop-bisa-mendunia-a-pa-ya-1703107.html> diakses 8 Oktober 2017, 22.31

<http://digilib.uinsby.ac.id/10711/6/bab%202.pdf> diakses 25 Oktober 2017, 22.07

<http://marketeers.com/korea-di-mata-saudara-tua/> diakses 25 Oktober 2017 22.58

soompi.com

Penelitian Terdahulu:

[www.eric.ed.gov](http://www.eric.ed.gov)

<http://repository.uhamka.ac.id/83/>

[http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2015/01/Jurnal%20Ilmiah%20Final%20\(01-30-15-09-46-34\).pdf](http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2015/01/Jurnal%20Ilmiah%20Final%20(01-30-15-09-46-34).pdf)

<http://jurnal.untad.ac.id/jurnal/index.php/Kinesik/article/view/8260>

<http://digilib.unila.ac.id/25683/20/SKRIPSI%20TANPA%20BAB%20PEMBAHASAN.pdf>

<http://elib.unikom.ac.id/download.php?id=294320>

<http://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/117357/slug/representasi-masyarakat-modern-dalam-film-her-analisis-semiotika-john-fiske-dalam-film-her.html>