

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
Abstrak.....	v
Abstract.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	8
1.3 Identifikasi Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.6 Tahapan dan Waktu Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Tinjauan Pustaka.....	12
2.1.1 Komunikasi Massa.....	12
2.1.2 Televisi.....	14
2.1.3 Film.....	15
2.1.4 Komunikasi antarpribadi.....	18
2.1.5 Individualisme.....	21
2.1.6 Semiotika.....	24
2.1.7 Representasi.....	26
2.2 Penelitian Terdahulu.....	27
2.3 Kerangka Pemikiran.....	36

BAB III METODELOGI.....	38
3.1 Paradigma Penelitian.....	38
3.2 Objek Penelitian.....	38
3.3 Unit Analisis.....	40
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.5 Teknik Analisis Data.....	45
3.6 Keabsahan Data.....	46
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	 47
4.1 Karakteristik Data.....	47
4.2 Hasil Penelitian.....	48
4.2.1 Sequence Prolog.....	48
4.2.2 Sequence Ideological Content.....	63
4.2.3 Sequence Epilog.....	70
4.3 Pembahasan.....	77
 BAB V PENUTUP.....	 82
5.1 Kesimpulan.....	82
5.2 Saran.....	83
 DAFTAR PUSTAKA.....	 84