

**LEMBAR PENGESAHAN**

**ANALISIS EFEKTIVITAS IKLAN LAYAD RAWAT KOTA BANDUNG**

**(Studi Pada Pengunjung Bandung Air Show 9-12 November 2017)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Peggy Jatvika  
1502140229



UNIVERSITAS  
**Telkom**

Bandung, 22 Desember 2017

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing



Sylvie Nurfebiaraning, S.Sos., M.Si.  
NIP. 148615271

**PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2017**