

ABSTRAK

Perkembangan teknologi semakin pesat, salah satunya adalah internet. Banyak sekali situs-situs atau website di internet yang menggunakan layanan pengirim pesan instan. Situs-situs ini memudahkan pengguna untuk berkomunikasi tanpa mengenal jarak dan waktu. Salah satu media yang digunakan untuk berkomunikasi adalah situs *omegle.com*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pemanfaatan situs *omegle.com* di kalangan mahasiswa Telkom university.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Teknik analisis datanya menggunakan analisis deskriptif dengan jumlah sampel sebanyak 100. Sampel ditentukan secara purposive melalui teknik non probability sampling.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa rata-rata motifasi penggunaan situs *omegle* oleh mahasiswa Telkom university termasuk kategori setuju, ingin mendapatkan informasi, pengembangan identitas pribadi, dorongan mewujudkan integritas dan interaksi social dan ingin mendapatkan hiburan. Sedangkan Intensitas penggunaan situs *omegle.com* oleh mahasiswa Telkom university termasuk kategori setuju. Serta dari sisi dampak penggunaan situs *omegle* oleh mahasiswa Telkom university, dampak Cybercrime dan Pornografi lebih dominan dibanding dampak Media Relasi dan Media Komunikasi.

Kata kunci : internet, media sosial, *omegle*, pemanfaatan