

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR BAGAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1. 1 Latar Belakang	1
1. 2 Fokus Penelitian	3
1. 3 Tujuan Penelitian	3
1. 4 Manfaat Penelitian	4
1.4.1 Manfaat Akademis	4
1.4.2 Manfaat Praktis	4
1. 5 Tahapan Penelitian	5
1. 6 Lokasi dan Waktu Penelitian	6
1.6.1 Lokasi Penelitian	6
1.6.2 Waktu Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1. Penelitian Terdahulu.....	7
2.2. Tinjauan Konseptual.....	16
2.2.1 Konsep Komunikasi.....	16
2.2.2 komunikasi Kelompok.....	20
2.2.3 Komunikasi Publik	24
2.2.4 Strategi Komunikasi	25
2.2.5 Kampanye	31
2.3. Kerangka Pemikiran	37

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Paradigma Penelitian	38
3.2 Metode Penelitian	38
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	39
3.3.1 Subjek Penelitian	39
3.3.2 Objek Penelitian.....	39
3.4 Informan Penelitian	39
3.5 Definisi Konsep	41
3.6 Unit Analisis	41
3.7 Teknik Pengumpulan Data	42
3.7.1 Wawancara	43
3.8 Keabsahan Data	43
3.8.1 Triangulasi Data.....	44
3.9 Teknik Analisis Data	45

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum	47
4.1.1 Kampanye Zero Waste	47
4.1.2 Program Kampanye Zero Waste.....	49
4.1.3 Pihak yang Mendukung	52
4.2 Informan Peneltian	57
4.2.1 Informan Utama.....	57
4.2.2 Informan Pendukung	59
4.3 Hasil Penelitian.....	61
4.3.1 Komunikator	61
4.3.2 Target Penerima Pesan	64
4.3.3 Pembuatan Pesan	66
4.3.4 Pemilihan Media.....	67
4.3.5 Hambatan Kampanye.....	70
4.3.6 Evaluasi Kampanye	72
4.3.7 Efek Kampanye	73
4.4 Pembahasan Penelitan	75
4.4.1 Komunikator.....	76

4.4.2	Target Penerima Pesan	79
4.4.3	Pembuatan Pesan	80
4.4.4	Pemilihan Media.....	81
4.4.5	Hambatan Kampanye	82
4.4.6	Evaluasi Kampanye	82
4.4.7	Efek Kampanye	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan	85
5.2	Saran.....	87
5.2.1	Sarann Praktis.....	87
5.2.2	Saran Akademis.....	88
DAFTAR PUSTAKA		89
LAMPIRAN		