

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas Rahmat dan Karunia-Nya yang diberikan kepada penulis, sehingga skripsi dengan judul “PENGARUH PROMOSI TUMBLER DAY PADA OFFICIAL ACCOUNT LINE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN STARBUCKS LIVING PLAZA” dapat terselesaikan dengan baik. Adapun skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat kelulusan jenjang pendidikan sarjana, dengan mengikuti format dan ketentuan yang telah ditetapkan oleh Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom. Terselesaikannya skripsi ini tidak lepas dari peran dan dukungan beberapa pihak, mulai dari tahap awal hingga tahap akhir. Untuk itu izinkanlah penulis dengan segala kerendahan hati mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Kepada dosen pembimbing saya sekaligus Dosen Wali saya Yuliani Rachma Putri S.IP., M.M.. yang telah sabar membimbing penulis sampai akhirnya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan sempurna. Terima kasih sudah banyak membimbing saya dalam mengerjakan skripsi ini, terima kasih sudah dengan sabar membimbing saya dari awal sampai akhir. Dan terimakasih juga karena sudah memberikan izin kepada penulis untuk bisa daftar skripsi di akhir tahun ini.
2. Kedua orang tua penulis, Bapak Hasroel Mohd. Fadhil dan Ibu Radiah Terimakasih atas segala doanya, kesabarannya, kekuatannya, kelapangan dadanya, dalam mendengarkan keluh kesah penulis hingga akhirnya penulis bisa menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini penulis tujukan untuk kedua orang tua saya yang sangat berjasa.
3. Ibu Rah Utami Nugrahani, S.Sos., MBA selaku Ka. Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis, yang selalu memberikan pembinaan dan pelajaran kepada seluruh mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi. Dan selalu mendengar keluh kesah saya yang sampai sekarang masih bisa membantu saya untuk menyelesaikan skripsi ini
4. Seluruh dosen Program Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi Dan Bisnis yang telah banyak memberikan banyak pelajaran dan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Terimakasih untuk Sahabat dan Rekan saya Aditya Bayu Prabawa, Edward Patrick, Johansen, Luqman Abyadh, Adam Anthony, Ki Agoes Ryan, Prima Hidayat, Dennis Irandi, Iqbal Sunkar, Ferdi Bevandhy.

6. Terima kasih untuk partner saya Rini Ramadhani, Isna Ramadhini, Wisna Sutari, Habib Sagala, Agung Dwi Prakoso yang selama ini membimbing dan mengajak saya untuk cepat menyelesaikan skripsi ini.
7. Sahabat seperjuangan kerja, perjuangan hidup, teman motivasi sekaligus wanita yang selalu ada dan menemani saya sampai sejauh ini Nadia Acilla Van Kaag. Terimakasih atas jasanya yang sudah membantu penulis sampai sejauh ini.
8. Terimakasih SM di tempat kerja saya dulu Ega Dadi Alamsyah selaku Store Manager Starbucks Braga, Jane Christy selaku Store Manager Living Plaza. Dan rekan-rekan kerja saya Gilang Lubis, Zilka Priandtyo, Habib Anhar, Niken Permata, Fara, Sasa Hardianto, Steevanus, Aninda Tsabitha, Kamal Lubis, Ajeng, Gloria, Tommy, Dede, Jessie, Gune dan Devi

Semoga skripsi dengan judul “PENGARUH PROMOSI TUMBLER DAY PADA OFFICIAL ACCOUNT LINE TERHADAP KONSUMEN STARBUCKS LIVING PLAZA” ini dapat berguna baik bagi penulis sendiri maupun untuk berbagai pihak. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan penulis. Akhir kata penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan yang kurang berkenan dan penulis memohon kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa yang akan datang.

Bandung, 29 Desember 2017

Zaka Aulia Bafadhil