

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Azmi, Khaerul. 2013. *Filsafat Ilmu Komunikasi*. Tangerang, Banten : Empat Pena Publishing.
- Bungin, Burhan H.M. 2007. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Social*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Bungin, Burhan H.M. 2013. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Creswell, J.W. 2014. *Penelitian Kualitatif & Desain Riset : Memilih Di Antara Lima Pendekatan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Denzin and Lincoln. 2009. *Handbook of Qualitative Research*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Effendy, Onong Uchjana. 1989. *Kamus Komunikasi*. Bandung: CV Mandar Maju.
- _____.1992. *Hubungan Masyarakat*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- _____. 1993. *Human Relations & Public Relations*. Bandung : Mandar Maju.
- Grunig, James E & Todd Hunt. 1984. *Managing Public relations*. Chicago: Holt, Rinehart and Winston, Inc.
- Hallahan, Kirk. 2003. *Community; as A Foundation for Public Relations Theory and Practice*. Boulder: Colorado State University.
- Iriantara, Yosol. 2004. *Community Relations: Konsep dan Aplikasinya*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Jeffkins, Frank. 1995. *Public Relations*. Jakarta : Erlangga.
- Kasali, Rhenald. 1994. *Manajemen Public Relations, Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta : Pustaka Utama Mandiri.
- Kriyantono, Rachmat. 2008. *PR Writing: Media Public Relations Membangun Citra Korporat*. Jakarta : Kencana.

- Lesly, Philip (ed.). 1991. *Lesly's Handbook of Public Relations and Communications*. 4th ed. Chicago Il: Probus Publishing Company.
- Lincoln, S. Ivonna dan Guba, E.G. 1985. *Naturalistic Inquiry*. Beverly Hills:Sage Publication.
- Moleong, J Lexy. 2009. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- _____. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Mukarom, Zainal dan Muhibudin Wijaya Laksana. 2015. *Manajemen Public Relations (Panduan Efektif Pengelolaan Hubungan Masyarakat)*. Bandung : CV Pustaka Setia.
- Pawito. 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta : PT. Lkis Pelangi Aksara
- Pujileksono, Sugeng. 2015. *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang: Intrans Publishing.
- Rakhmat, Jalaluddin. 1999. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung, PT. Remaja Rosda Karya.
- Ruslan, Rusadi. 2003. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- _____. 2007. *Manajemen Pulic Relations & Media Komunikasi Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Satori, Djam'an dan Komariah. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta.
- Sobur, Alex. 2009. *Analisis Teks, Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik dan Analisis Framming*. Bandung : Remaja Rosdakarya
- Soemirat, Soleh dan Elvinaro Ardianto. 2004. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- _____.2005. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- _____. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: ALFABETA.
- _____.2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.

_____. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta

Jurnal

Abd-El-Salam, Eman Mohamed dkk. 2013. *The Impact of Corporate Image and Reputation on Service Quality, Customer Satisfaction and Customer Loyalty: Testing The Mediating Role. Case Analysis in An International Service*. www.researchgate.net (diakses pada Selasa 22 Maret 2017 pukul 19.23 WIB)

Ang, Lawrence. 2010. *Community Relationship Management and Social Media*. www.researchgate.net (diakses pada Selasa 22 Maret 2017 pukul 19.40 WIB)

Amini, Alireza dkk. 2012. *Effectiveness of Marketing Strategies and Corporate Image on Brand Equity as a Sustainable Competitive Advantage*. www.ijcrb.webs.com (diakses pada Selasa 22 Maret 2017 pukul 20.10 WIB)

Crabtree, Jayne Elizabeth. 2011. *Public Relations: The Importance of Community Relationships between Small-businesses and the Community*. www.digitalcommons.calpoly.edu (diakses pada Rabu 23 Maret 2017 pukul 16.40 WIB)

Owen, Jhon R dan Deanna Kemp. 2013. *Community Relations and Mining: Core to Business but not "Core Business*. www.elsevier.com/locate/resourpol (diakses pada Rabu 23 Maret 2017 pukul 16.55 WIB)

Pamungkas, Restu Dewi dan Dwi Pangastuti Marhaeni. 2013. *Komunikasi Internal Departemen Community Relations dalam Penyusunan dan Pelaksanaan Program Pos Pemberdayaan Keluarga (Posdaya) pada PT Holcim Indonesia Tbk-Cilacap Plant*. www.komunikasi.unsoed.ac.id (diakses pada Selasa 22 Maret 2017 pukul 15.40 WIB)

Putra, Yudistira Pratama. 2010. *Program CSR Sebagai Penerapan Community Relations: Studi Kasus "Living With HIV" Oleh Salah Satu Bank Internasional Yang Memiliki Cabang Pusat di Indonesia*. www.journal.unair.ac.id (diakses pada Rabu 23 Maret 2017 pukul 14.20 WIB)

Sumartono, Devita. 2010. *Hubungan Manfaat Kegiatan Community Relations dengan Citra Perusahaan PT. Indah Kiat Pulp & Paper Tbk*. www.ejournal.esaunggul.ac.id (diakses pada Selasa 22 Maret 2017 pukul 17.10 WIB)

Tim Hartini, M.I.Kom. 2016. *Strategi Community Relations Lembaga Pendidikan*. www.ejournal-unisma.net (diakses pada Rabu 23 Maret 2017 pukul 15.25 WIB)

Yudarwati, G. Arum. 2015. *Community Relations: Bentuk Tanggung Jawab Sosial Organisasi*. www.ojs.uajy.ac.id (diakses pada Rabu 23 Maret 2017 pukul 14.50 WIB)

Skripsi

Nursidiq, Yusuf. 2010. *Community Relation dan Citra Lembaga (Studi Mengenai Aktivitas Community Relation Pondok Pesantren Al Mukmin Ngruki Dalam Membentuk Citra Positif Pada Komunitas Masyarakat Ngruki, Cemani, Sukoharjo Dalam Menghadapi Isu Terorisme di Indonesia)*. www.digilib.uns.ac.id (diakses pada Selasa 22 Maret 2017 pukul 12.40 WIB)

Purnomo, Dyah Ayuningtyas. 2016. *Community Relation dan Citra Perusahaan (Studi Deskriptif Kualitatif Aktivitas Community Relation PT. Pertamina EP Asset 4 Field Cepu dalam Membentuk Citra Positif Pada Masyarakat Kelurahan Ngelo-Karangboyo Kecamatan Cepu Kabupaten Blora)*. www.eprints.uns.ac.id (diakses pada Selasa 22 Maret 2017 pukul 13.12 WIB)

Setiyani, Fajar. 2010. *Community Relations dan Citra Perusahaan (Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Kegiatan Community Relations yang Dilakukan Public Relations Rumah Turi Dalam Membentuk Citra Positif Perusahaan di Mata Masyarakat Sekitar)*. www.digilib.uns.ac.id (diakses pada Rabu 23 Maret 2017 pukul 14.35 WIB)

Yudha, Yonatan Satria. 2011. *Proses Komunikasi Departemen Community Relations PT. Holcim Indonesia Tbk. Cilacap dalam Membina Hubungan Dengan Masyarakat*. www.digilib.uns.ac.id (diakses pada Selasa 22 Maret 2017 pukul 10.50 WIB)

W, Adhitya Aris. 2010. *Kegiatan Community Relations Bagi Citra Perusahaan (Studi Deskriptif Kualitatif Kegiatan Community Relations Public Affairs PT Djarum dalam Rangka Menjaga Citra Perusahaan di Masyarakat Panjunan, Kudus Tahun 2009)*. www.eprints.uns.ac.id (diakses pada Rabu 23 Maret 2017 pukul 11.20 WIB)

Web Online

<http://print.kompas.com/baca/polhuk/politik/2015/10/05/Hubungan-TNI-Rakyat-Ibarat-Ikan-dan-Air> (diakses pada tanggal 6 Februari pada jam 23.14).

<http://www.google.com/> (Dikutip pada Minggu 2 April 2017 pukul 16.44 WIB).

www.kompas.com (Dikutip pada Rabu 15 Maret 2017 pukul 12.10 WIB).

(Sumber : www.liputan6.com (Dikutip pada Kamis 16 Maret 2017 pukul 09.25 WIB)).

<http://news.okezone.com/read/2015/08/23/337/1201057/tni-latihan-perang-kok-di-sawah> (diakses pada Senin 8 Mei 2017 pukul 16.22 WIB.)

Wawancara

Aji Budi Saputro (Ketua Pelaksana dan divisi *Public Relations* Solo Paragon Mall dalam acara TNI Military Festival) 12 April 2017.

Sumber Lain

Dokumen Internal Solo Paragon Mall

Kamus Besar Bahasa Indonesia