

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Tingkat Kepuasan Masyarakat terhadap Kinerja TNI	2
Gambar 1.2	Bagan Tahapan Penelitian.....	7
Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran Penelitian	31
Gambar 3.1	Logo Solo Paragon Mall	34
Gambar 3.2	TNI	35
Gambar 3.3	Komponen dalam Analisis Data	41
Gambar 4.1	Foto Informan Kunci	46
Gambar 4.2	Informan Pendukung dari Kesatuan TNI AD	47
Gambar 4.3	Pengunjung TNI <i>Military Festival</i> di Solo Paragon asal Jakarta	48
Gambar 4.4	Foto Salah Satu Informan Pendukung	49
Gambar 4.5	Trafik Demografis Pengunjung Berdasarkan Profesi.....	50
Gambar 4.6	Trafik Demografis Pengunjung Berdasarkan Usia.....	50
Gambar 4.7	Trafik Demografis Pengunjung Berdasarkan Wilayah Tempat Tinggal.....	51
Gambar 4.8	Antusias Pengunjung dalam Event TNI Military Festival 2016	52
Gambar 4.9	Data Grafik Pengunjung Solo Paragon Lifestyle Mall Oktober 2016	52