HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS *CUSTOMER VALUE INDEX* DALAM MEMILIH *SKIN CARE* DI KOTA BANDUNG TAHUN 2017

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Galar Serjana S1
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

ELFATH ILAFI BARADINA ROSYADA

1401144396

UNIVERSITAS
Telkom

Pembimbing

OSA OMAR SHARIF, S.Si., M.S.M

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018

Scanned by CamScanner