ABSTRAK

Perkembangan industri kecantikan saat ini sangat pesat. Hampir semua negara maju dan berkembang mengikuti perkembangan industri *skin care* dan kosmetik sebagai peluang yang menjanjikan bagi perusahaan. Indonesia sebagai negara berkembang juga memiliki potensi tinggi untuk pasar industri kosmetik dan *skin Care*. Kota Bandung merupakan salah satu kota besar di Indonesia yang menjadi target pasar industri *skin care* di Indonesia. Hal ini dapat dilihat dari skin care yang menepati Top Brand Index (TBI) di Indonesia memiliki cabang *skin care* di Kota Bandung.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui kombinasi skin care yang menghasilkan customer value indes tertinggi dan mengetahui atribut mana yang merupakan *value driver* dari *skin care.* Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif menggunakan metode konjoin dengan alat bantu SPSS 24.

Metode pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner secara online. Responden yang diteliti dalam penelitian ini berjumlah 390 orang yang merupakan pengguna skin care di Kota Bandung.

Hasil penelitian ini menunjukan bahwa customer value index tertinggi terdapat pada kombinasi profile card 1 sebesar 1,362 yaitu skin care dengan spesifikasi yang memiliki harga sedang, kualifikasi dokter dan terapis yang memegang sertifikat dan berpengalaman, memiliki tingkat privasi diseluruh ruangan, jenis fasilitas yang memiliki fasilitas dasar, dan menggunakan brand produk skin care bermerk. Dan diketahui atribut yang menjadi value driver adalah kualifikasi dokter dan terapis dengan nilai kegunaan sebesar 0,825.

Saran dari penelitian ini adalah kualifikasi dokter dan terapis menjadi salah satu perhatian utama dan lebih di optimalkan oleh pelaku industri *skin care. Skin care* harus memastikan kualifikasi dokter dan terapisnya memiliki sertifikasi dibidang kecantikan dan juga menambah berbagai keahliah para dokter dan terapis sesuai dengan tren kecantikan yang ada dengan mengikuti pelatihan-pelatihan di bidang kecantikan.

Kata kunci: Konjoin, *Customer Value Index, Skin Care*.